

连智领域

Links

INTERNATIONAL

看看你该赚多少？

HOW MUCH SHOULD YOU EARN?

你的薪资会受疫情影响吗？

WILL YOUR SALARY BE AFFECTED BY THE COVID-19 PANDEMIC?

2021亚太区薪资指南

2021 ASIA SALARY GUIDE

VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

目录

CONTENTS

说明：

数据根据连智领域Links各行业招聘团队的人才招聘的平均薪资所得。此资料仅供参考，未经本公司同意，严禁复制和转发。

此薪资指南的资料与内容由连智领域Links编制并仅供参考。对于因使用或引用此资料或内容，或关于此薪资指南所载的任何陈述、声明或资料而直接或间接导致的损失或费用，连智领域Links将不会承担任何法律责任。

04 前言

06 奖项和荣誉

08 行业概览

08 行业概览

08 中国大陆市场概况

10 中国香港市场概况

15 新加坡市场概况

19 行业趋势与薪资指数

19 房地产

22 银行、财务与会计

32 医疗健康与生命科学

43 高科技

51 奢侈品与零售

54 销售与营销

62 人力资源、行政管理与业务支持

67 采购、供应链与制造

75 全面的人力资源外包服务解决方案

75 招聘服务

77 人事外包

78 品牌与声誉构建

79 人力资源科技

前言 Foreword

连智领域Links International集团总经理

SCOTT THOMSON

2020年，新型冠状病毒COVID-19给全球带来巨大挑战。COVID-19对亚太经合组织的经济体、特定行业和就业岗位的影响一直是2020年的重要话题之一，一些行业受疫情影响就业岗位大幅下降，一些行业则随着新机会的出现而蓬勃发展。在此薪资指南中，我们分析了2020年的就业市场表现，探讨了2021年在以下行业中的市场趋势，以及薪资变化对候选人的影响：

- 房地产
- 银行、财务与会计
- 医疗健康与生命科学
- 高科技
- 奢侈品与零售
- 销售与营销
- 人力资源、行政管理与业务支持
- 采购、供应链与制造

2021年薪酬指南要点包括：

- ▶ 中国医药行业龙头性质的企业资金充足、技术完备，强者恒强趋势愈发明显，在人才招聘上也愿意通过提供股票期权、以及极具诱惑力的薪资福利网络人才。
- ▶ 数字化程度高的快消品企业面对疫情的挑战，迅速启动线上消费者行为监测，加大线上营销，在危机中发现新的商机。
- ▶ 中国国内的“新基建”建设正处于起步阶段，相关技术人才，是高科技企业的热招岗位，如大数据、算法、5G、人工智能、物联网、新能源新材料等，同时也是招聘难度较大的紧缺人才。
- ▶ 三四月，在疫情造成的经济影响和不确定性的背景下，亚太地区就业市场遭到巨大打击。然而，随着时间推移，企业不断适应“新常态”，就业市场也变得更具有弹性。例如，四月第一波疫情席卷期间，中国香港就业岗位暴跌16%。七八月份第三波疫情期间，尽管感染人数增多，社交隔离措施也更为严格，但就业岗位仅下跌5%。

- ▶ 据预计，2021年中国香港企业平均薪酬增幅将普遍低于0% – 4%（低于2020年）。然而，对于表现更佳、需求更高的职能岗位（如IT和医疗保健），中国香港的平均薪资增幅预计可达7.5%，而新加坡的薪资增幅可能高达9%（在无需跳槽的情况下）。
- ▶ 受疫情影响，对远程办公的要求迫使企业加快业务数字化进程。为此，所有行业对精通数字技术的候选人及专业技术岗位的需求呈现积极态势，例如，对数字营销、客户关系管理（CRM）和企业资源计划（ERP）岗位均有着较高需求。新冠大流行对中国香港经济带来重大挑战，但2020年对IT专业人士的需求和就业岗位却增长了11%。尽管今年形势艰难，但新加坡对科技专业人士的需求十分强劲，应届毕业生的就业机会依旧呈现上升趋势。
- ▶ 疫情期间，企业开始实行弹性工作制。选择新工作时，越来越多的候选人将灵活性视为最重要的考虑因素之一。疫情已向雇主和员工证明了高效在家办公的可行性。研究表明：大量员工期望向“混合型”远程办公模式转变。如果企业想要持续吸引优秀人才，弹性工作制将发挥越来越重要的作用。

虽然2020年对许多人和企业来说是一个具有挑战性的一年，但APAC经济体相对于世界其他地区则表现出了强大的复原力，我们可以看到企业是如何创新以及适应“新常态”的。在撰写此薪资指南时，新冠疫苗第一阶段最后测试正在顺利进行并传来好的数据结果，中国和越南等国家的经济已经显示出强劲的反弹增长。因此，我们相信亚太地区将成为2021年全球复苏的驱动力，并为职业发展和业务增长提供极好的机会。

最后，我们要感谢所有在抗击新冠病毒COVID-19中不懈努力的重要工作者们，你们都是抗疫英雄，控制住了这一流行病！

我们希望藉由此2021年亚太区薪酬指南，助您更深入地了解当前的就业市场和薪酬趋势，为企业负责人和求职者提供参考，部署企业人才战略，应对时代变化。

如果您对亚洲的最新市场趋势有任何问题，欢迎联络我们！

奖项和荣誉 AWARDS & RECOGNITION

► 2017



香港2017年度人力资源供应商金奖
· 2017香港地区最佳人力资源招聘企业



香港2017年度人力资源供应商银奖
· 最佳长期招聘代理商
· 最佳薪酬外包合作伙伴

新加坡2017年度人力资源供应商银奖
· 最佳薪酬外包合作伙伴



2017亚洲招聘奖
· 最佳应聘者体验
· 最佳招聘团队——市场营销

► 2018



香港2018年度人力资源供应商金奖
· 最佳人力资源外包服务提供商
· 香港地区最佳人力资源招聘企业
· 最佳长期招聘代理商



香港2018年度人力资源供应商银奖
· 最佳薪酬外包合作伙伴

新加坡2018年度人力资源供应商银奖
· 新加坡地区最佳招聘企业，中层管理职位

► 2019



香港2019年度人力资源供应商金奖
· 最佳薪酬外包合作伙伴
· 香港地区最佳人员配置解决方案代理商
· 香港地区最佳人力资源招聘企业



香港2019年度人力资源供应商银奖
· 最佳长期招聘代理商

► 2020



GHR 环球人力资源服务提供商奖
· 优选人力资源服务机构



新加坡2020年度人力资源供应商铜奖
最佳人力资源外包合作伙伴



RECC中国区卓越招聘服务机构奖
· 卓越成长招聘服务机构提名奖

行业概览 MARKET OVERVIEW

中国大陆市场概况 MARKET OVERVIEW-MAINLAND CHINA

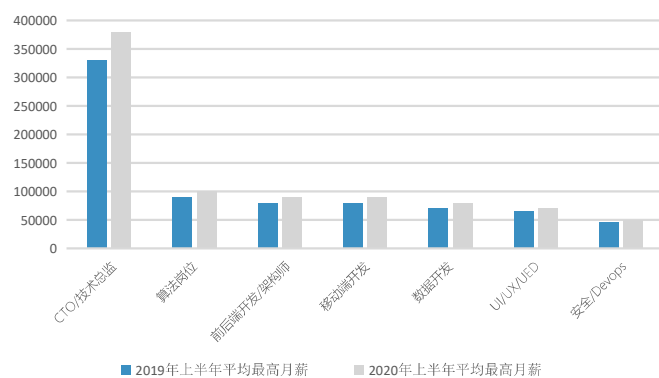
受疫情影响行业已逐步回暖，恢复常态化运营仍需继续努力

新冠肺炎疫情主要对奢侈品、零售、基建、房地产等行业受到严重冲击，工业领域由于市场需求减少，国外疫情严重，对中国的就业和需求提供也都起到了负面影响。伴随着国内新冠肺炎疫情得到有效控制，家庭收入恢复正增长，以及就业状况在受到猛烈冲击后得到改善，消费品的销售第三季度末时全面上升。这一复苏使中国成为全球零售界唯一亮点。

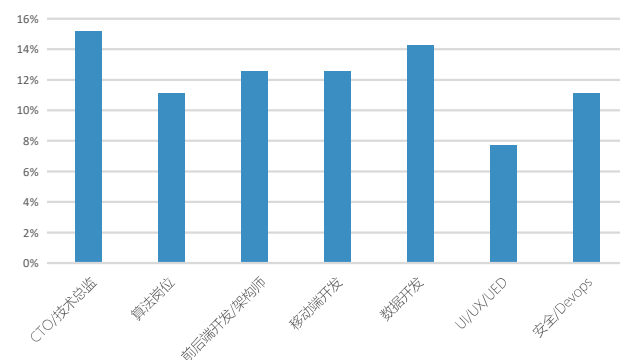
TMT和生命科学行业开启抢人大战

此次新冠肺炎疫情在众多行业遭受打击的情况下，却刺激了TMT行业的蓬勃发展，大数据，云计算，人工智能等在疫情期间发挥了重要职能。麦肯锡全球研究院（McKinsey Global Institute）发布的报告中称，随着科技的进步，未来全球大概有3.75亿人口将面临重新就业，其中中国占1亿。在技术专家（计算机工程师、专家）大类中，中国岗位需求将增长50%。2020年，高科技行业的整体薪酬保持稳步增长，预计大型互联网公司调薪比例，外资在7-10%之间，国内互联网企业调薪范围在10%-15%之间。

2019-2020上半年TMT行业薪资变化
-技术开发类岗位(单位:元)



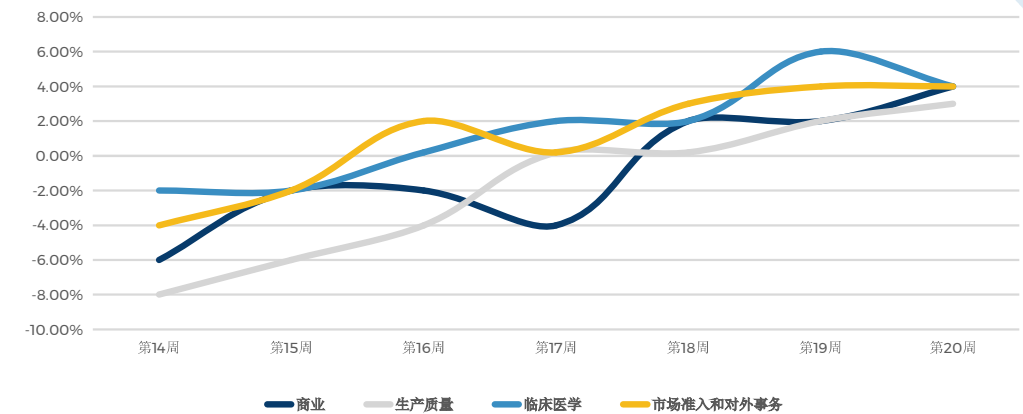
2020上半年平均最高月薪同比增长率



数据来源：连智领域Links《2020后疫情时代，高科技和生命科学行业招聘趋势》白皮书

另一个迅速复苏但人才同样供不应求的行业是生命科学领域。这次席卷全国的疫情不仅给人们带来反思，唤醒人们对健康的重视，也促发医院与互联网药企间的不断深入合作，为互联网医疗模式带来机遇。在对医药行业的需求急剧上升的同时，疫情对医药行业人才的大量消耗将使人才供不应求。在疫情后期，生命科学行业中的商业、生产质量、临床医学、市场准入和对外事务OPEN职位同比上涨，涨幅在2%-6%之间。

2020年生命科学行业OPEN职位年增长率



数据来源：连智领域Links《2020后疫情时代，高科技和生命科学行业招聘趋势》白皮书

TMT和生命科学行业已面临前所未有的大繁荣时期，许多企业已凭借对商业的敏锐力开始大规模向优秀的人才抛出橄榄枝。

跨行业的人才流动趋势日趋明显

如今职场生态的发展正朝着网状式格局演进，新老血液处在不断的交替、变化中。不管是房地产行业还是教育培训、消费品等传统行业，都对具有互联网思维、创新技能的人才形成持续的需求。一方面企业渴望引进与培养具有复合型知识背景的高层次人才，拥有跨行业、跨专业的知识背景和从业经验能够使这些中高端人才从容应对瞬息万变的市场，妥善处理各种复杂问题。另一方面对行业发展快速变化，年轻的候选人更愿意用新的思维方式，将原有工作经验带入新的领域和行业进行探索，同时也渴望获得全新的职业发展路径。

中国香港市场概况 MARKET OVERVIEW-HONG KONG

2020年中国香港就业市场表现如何？

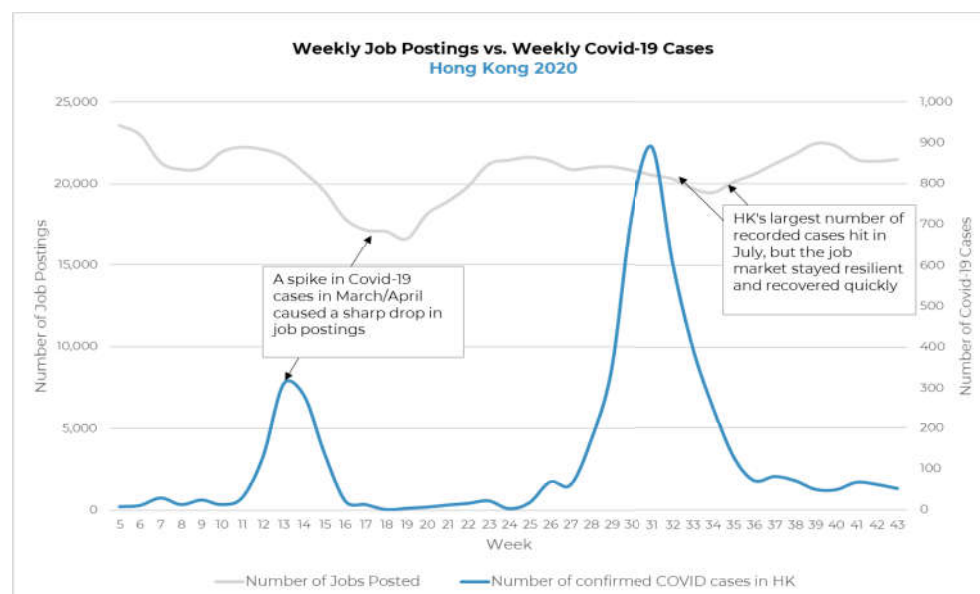
新冠疫情对中国香港经济、特定行业和就业的影响已成为2020年的热议话题之一。有的行业遭受重创，而有的行业却因新机会的出现而蓬勃发展。总体而言，考虑到2019年社会动荡和2020年疫情的综合影响，香港地区2020年的就业市场相比其他经济体表现出较强弹性。

2020年中国香港就业市场的重要里程碑包括：

第一波疫情和恢复 - 3月，受到第一波疫情及政府限制措施的影响，中国香港就业市场低迷，业务信心受到重大打击。4月，就业岗位数量暴跌16%。5月，随着感染率得到控制，就业市场开始恢复。

第三波回弹 - 7月，中国香港爆发第三波疫情，病例数突破历史记录，政府实施了更严格的限制措施。尽管如此，就业市场明显回弹。相比之下，7月和8月的市场反应相对温和，下降率分别为2%和5%。这表明，企业和员工正在适应“新常态”。9月，尽管病例数不断攀升，但就业市场迅速恢复，就业岗位达到与疫情前相当的水平。

周工作岗位数vs.周感染病例数
中国香港，2020年

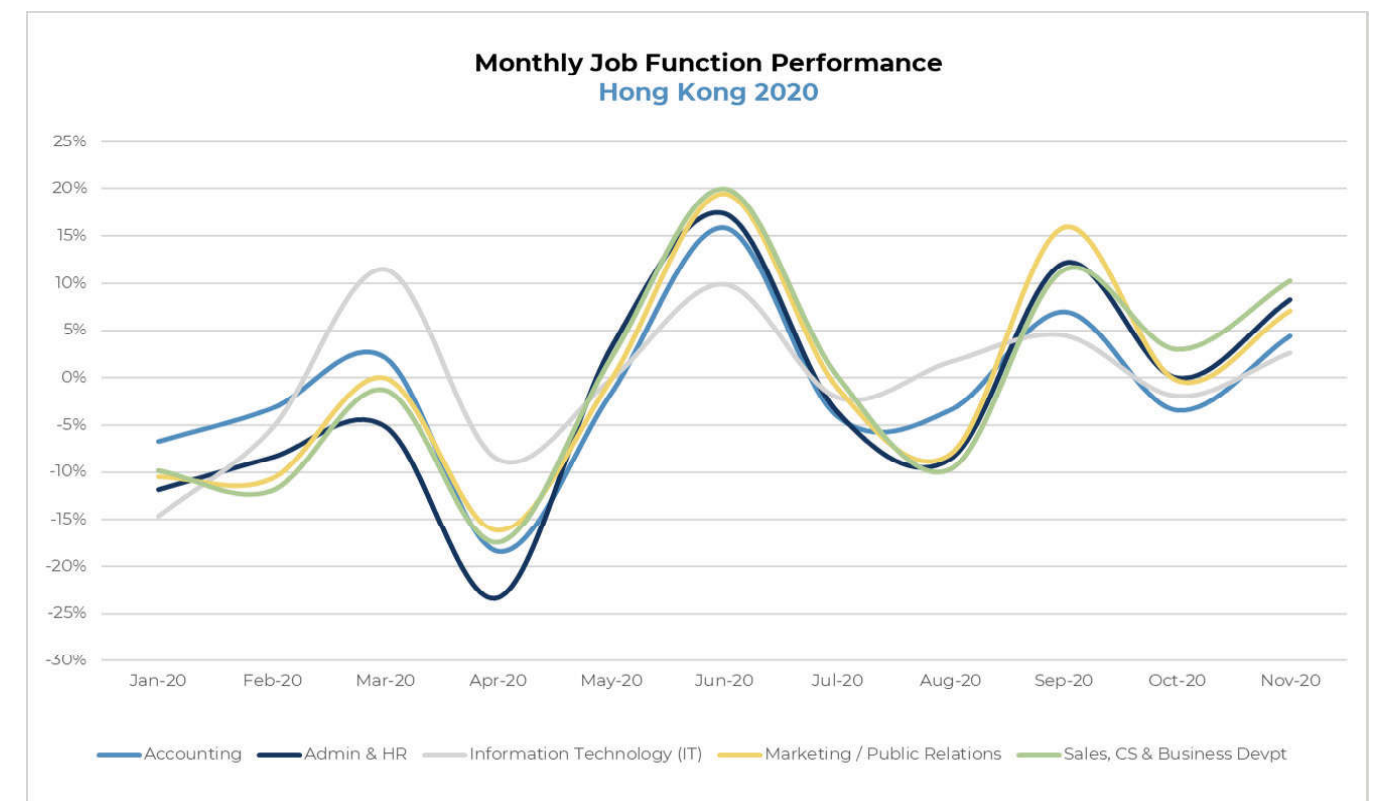


3月/4月，新冠感染病例激增，招聘岗位也急剧下降。

7月，中国香港感染病例创历史新高，但就业市场却保持强劲弹性，迅速恢复。

尽管2020年中国香港就业市场表现出一定弹性，然而，当雇主听到就业市场从完全由候选人驱动的市场转向对雇主更友好的市场时，可能会稍微松了一口气。

月度岗位表现
中国香港，2020年



表现强劲的岗位

2020年，尽管受到疫情影响，信息技术岗位依旧表现得尤为稳定，成为行业内的佼佼者。由于IT候选人供不应求，整体增长率甚至达到11%。

观望态度

随着去中心化和SSC运营模式的应用，加上会计岗位迁往成本更低的区域，银行、财务及会计岗位职能受到影响。对并购（M&A）相关工作的专业人士需求持续上升，但提供的岗位数量却低于疫情期间。

销售与营销岗位波动更大，受疫情走向的影响尤为明显。随着企业将销售渠道转向在线销售，数字营销专业人士及具有电子商务经验的候选人的市场需求仍居高位。在疫情背景下，企业依旧希望实现收入目标，因此对前10%销售人才的需求依然强劲。

人力资源主管的岗位表现不稳定。但是，在协助管理疫情响应和重组方面，人资团队将有更大机会扮演更主动的角色。

表现黯淡的岗位

由于企业停止招聘，2020年前10个月内部招聘和人才招募岗位大幅下降。特别是，在采用招聘流程外包模式的大型企业中，由于招聘需求减少，人才招募团队也精简了75%。

受影响最严重的岗位包括人力资源、行政管理与业务支持。例如，由于差旅受阻，员工在家办公，办公室经理、行政助理和私人助理等岗位明显减少。

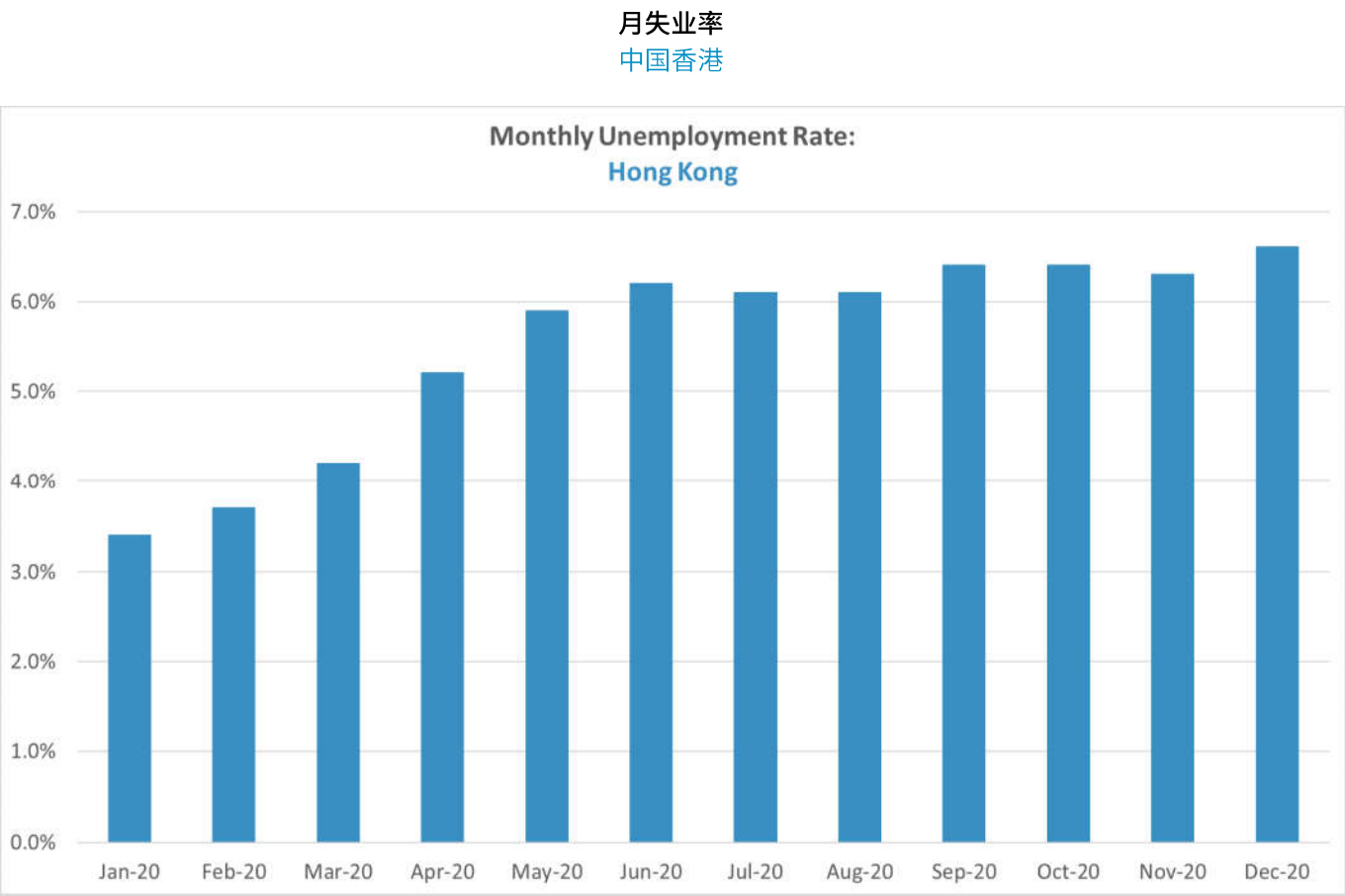
2021年失业率是否会继续上升？

继2019年失业率创历史新低（3%）之后，2020年，中国香港的失业率从年初的3.4%到年底的6.6%，为近16年来最高水平。虽然与世界其他经济体相比，这一失业水平仍处于积极水平，但某些部门，包括旅游业、零售、餐饮等行业持续面临挑战。

随着保就业计划的结束，2021年失业率是否会增加？

11月份，中国香港保就业计划结束对就业产生影响，这将构成香港地区失业率面临的下一个主要障碍。为应对疫情影响，中国香港政府推出了保就业计划（ESS）。根据计划，2020年11月前，承诺不会裁员的合格雇主可获得工资补贴。在此期间，计划涵盖的雇主的失业率保持稳定。

随着第二轮保就业计划在11月结束，中国香港就业市场和失业问题将再次经受考验——在困难重重的商业环境中，雇主可能感到经济负担，因此难以留住员工。尽管短期前景较为乐观，但是我们可以看到，12月失业率上升。如果消费市场恢复缓慢，中国大陆/中国香港边境持续关闭，这种情况将持续到2021年。



2021年，哪些香港地区企业将迎来薪资增幅？

2020年，中国香港经济低迷，许多员工担心年底是否有望加薪及获得奖金。总体而言，考虑到目前经济形势，2021年的预计薪资增幅在0%-4%之间，低于2020年。下表按照岗位职能详细列出了预计薪资增幅，并列出了哪些特定岗位职能因为持续人才短缺而有望获得大幅加薪，以及应聘者是否有能力或准备好从表现不佳的行业中抽身出来：

我能否通过跳槽增加收入？

岗位	预计工资增加	跳槽导致的薪资增长
销售与营销	0-5%	5-15%
银行、财务及会计	0-5%	5-15%
信息技术	3-7.5%	5-15%
人力资源、行政管理及业务支持	0-3%	5-10%
采购、供应链及制造	0-3%	5-10%
医疗健康与生命科学	3-7.5%	12-22%
中国香港整体情况	0-4%	6-15%

中国香港的主要就业市场趋势如何？毕业生应考虑哪些岗位？

考虑到远程工作需求，中国香港企业被迫加快业务数字化水平，这是新冠疫情带来的一线希望。在政府通过各项计划提供资金援助的背景下，企业正借此机会实施技术解决方案，以促进高效的业务运作。为此，项目执行和特定系统岗位的需求一直存在，并随上述转变的发生持续攀升。

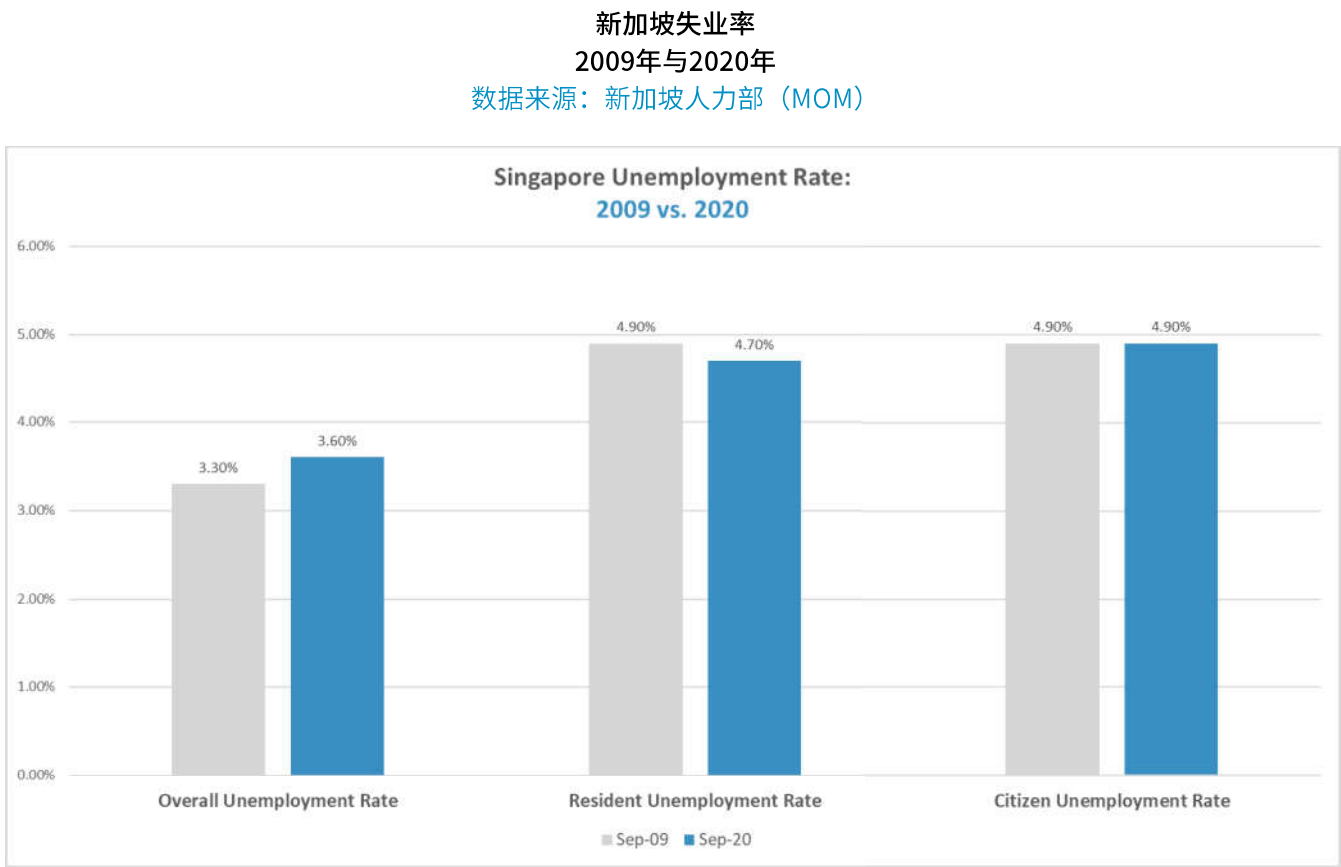
疫情大规模扰乱了业务，但也创造了机会。技术型候选人被选中留下，弥补职位空缺，而削减的工作正在被自动化取代。网上消费趋势不断加速，催生了对电子商务和在线市场专业人士的更大需求。不同行业受到了不同的影响，但在所有行业，技术型专家需求都不断增加；社交媒体、数字营销、客户关系管理（CRM）、人力资源信息系统（HRIS）、云计算专家等岗位均呈现积极态势。

请联系我们的招聘团队（<https://linksinternational.com/recruitment/>或+852 3915 0211），为发展业务找寻最佳人才！

新加坡市场概况
MARKET OVERVIEW-SINGAPORE

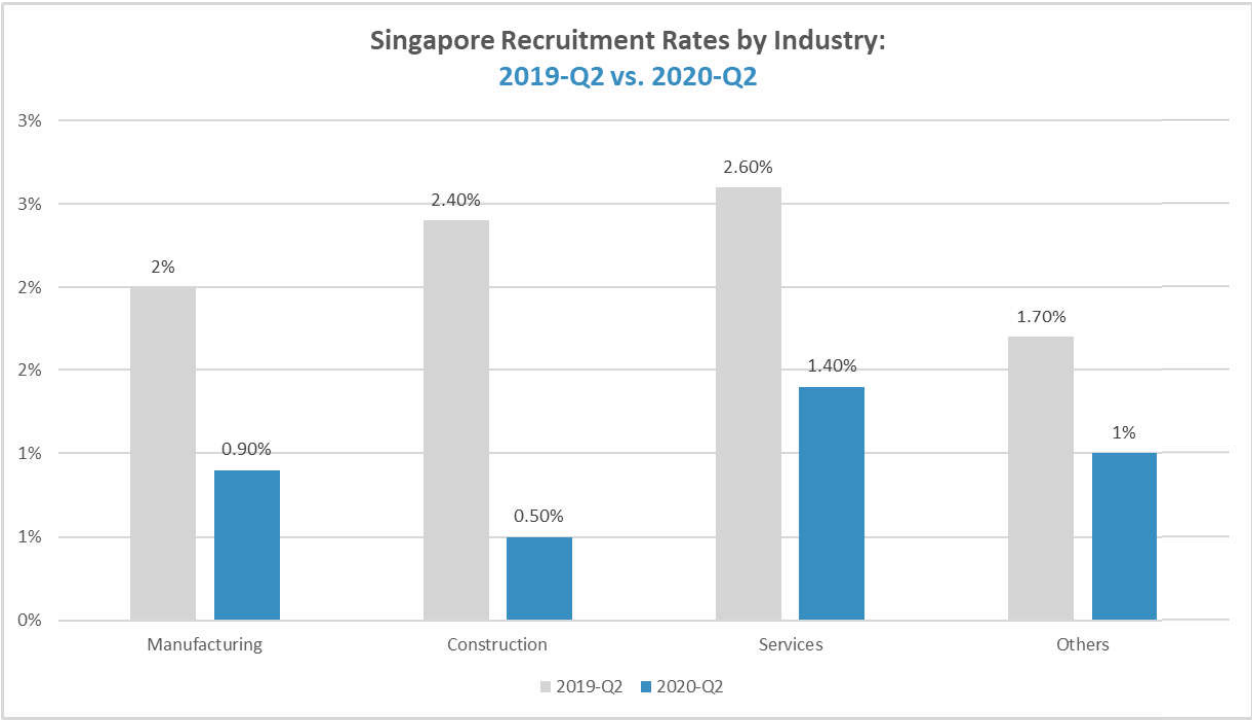
新加坡在2020年的表现如何？

新加坡是首批受到新冠肺炎疫情侵袭的国家之一。在实施阻断措施之后，新加坡决定于今年4月至6月期间对全国实施封锁。随后，新加坡失业率开始上升，裁员人数也有所增加。2020年第三季度整体失业率达到3.6%，超过全球金融危机期间的失业率记录：



2020年的裁员人员超过20,000人，其中有约57%为新加坡居民。在实施阻断措施期间，对于建筑与服务行业，娱乐和运输领域的从业人员受到的影响尤为明显。新加坡已陷入严重的经济衰退。在2020年第二季度，新加坡遭遇有史以来最严重的季度GDP萎缩，降幅达到13.2%。由于企业纷纷叫停扩张计划，停止招募新员工，各行业的招聘率也出现显著下降。

新加坡各行业招聘率
2019年第二季度与2020年第二季度



数据来源：新加坡人力部（MOM）
相较于2019年，2020年所有行业的招聘率皆有所下降，其中建筑业受到的影响最大。

新加坡是以出口为导向的经济体，其复苏速度在很大程度上取决于世界其他地区的情况。但我们发现，亚太地区出现了积极的复苏迹象，众多经济体重新开放。2020年第三季度，新加坡GDP较第二季度增长7.9%，这是在阻断措施导致GDP暴跌之后出现的强势反弹。

不同行业的复苏和增长并不均衡

最受影响的行业（如旅游业和社交娱乐业）需要重塑其商业模式，并寻找新的市场。疫情使业内公司暴露出重大短板，必须重新进行经营调整才能从疫情中恢复过来。在另一方面，信息技术和金融服务业等行业持续蓬勃发展，表现良好。不同行业之间将出现不均衡的复苏态势，部分行业的复苏速度快于其他行业，而部分行业也将增加招聘范围。

基础技术设施不足的企业在全国封锁期间也将遭遇较大困难，众多企业将对自身的技术能力进行调整，以满足全新需求。企业在过去已引入新技术，而新冠肺炎疫情只是加速了新技术的应用。

新加坡企业工资在2021年的增幅如何？

岗位	预计工资增加	跳槽导致的薪资增长
销售与营销	0-5%	5-15%
银行、财务及会计	0-5%	5-15%
信息技术	3-9%	5-17%
人力资源、行政管理与业务支持	0-3%	5-10%
采购、供应链及制造	0-3%	5-10%
医疗健康与生命科学	3-11%	12-25%
新加坡整体情况	0-4%	6-15%

政府支持和2021年的积极展望

当前阶段充满经济不确定性，新加坡政府已颁布多项计划，旨在帮助企业及其员工渡过难关。政府支持的一大亮点是政府推出的“雇佣补贴计划（JSS）”，如果企业承诺在补贴期内不进行裁员，则可获得政府提供的员工工资补贴。JSS计划已延长至2021年3月，因此要到明年才能了解新冠疫情对劳动力市场的全面影响。

招聘奖励计划（JGI）规定，如果企业在2020年8月的基础上增加聘用本土劳动力的人数，就可以获得相应补贴，其目的也是扩大本土的招聘规模。JGI计划向各大企业提供财政支持，助其继续实施扩张计划，同时鼓励企业执行不裁员政策。

此外，新加坡还宣布与中国香港创设“旅行泡泡”。这对于因旅游限制而受到影响的消费企业来说，将是一个好消息。如果两地的“旅行泡泡”成功开通，且本土新冠肺炎病例处于较低水平，新加坡可能向其他国家开放“旅行泡泡”，并在2021年恢复旅游业常态。亚洲开发银行还预测，新加坡GDP在2021年将增长4.5%，其周边国家也将实现GDP的正增长。

对于新加坡将在2021年实现强劲复苏的观点，我们持谨慎的乐观态度。尽管新冠肺炎疫情给企业带来充满挑战的一年，但疫情却可能是一种变相的祝福，帮助企业强化自身业务结构，使其能够抵御各种突发危机。在进入2021年之前，新加坡已呈现出许多积极的方面，比如政府支持、积极的旅行宣传，以及强劲的GDP反弹预测。

如需了解最新政府计划或新加坡市场的更多信息，请致电+65 6536 6970或访问我们的网站 <https://linksinternational.com/>。



行业趋势和薪资指数 MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

房地产与建筑-中国大陆 市场洞察和薪酬指数 PROPERTY AND CONSTRUCTION MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

中国大陆受疫情影响，房地产行业迎来新一轮洗牌，在疫情高发地区布局较多且依靠高周转回流资金的房地产企业，存在资金链断裂的风险。然而疫情后，整个房地产行业已开始进入复苏阶段，这与目前宽松的货币政策有直接关系。

疫情不会改变房地产进入新发展阶段的大趋势，即房地产市场正在从过去的普遍性机会进入到未来的结构性机会，对于人才的需求也会更加渴望。

房地产行业发展日趋稳定，产品高品质化需求凸显

伴随着国家产业结构的调整，房价暴“利”增长时代已经过去，对房地产企业提出了更高的要求。行业整体由规模为王转变为管理制胜、住宅为王转变为产业制胜。在稳速发展期，企业更渴望人才具备经营力和创新力，以此来打造核心竞争力。

香港建设HKC华东、华北区的人力资源及行政总监张婵婵（Cindy Zhang）女士认为：“外部环境发生巨变，房地产企业需要多维度评价经营成果，拥有规模不意味盈得了利润。随着用户对产品品质越来越高的要求，势必会挤压利润空间，然而企业在节约人力成本的过程中，也不能忽略对员工培训、团队建设等方面的投入。”



房地产线上化趋势不可逆，数字化进程加速

疫情之下，住宅市场的购房需求或将被延期满足，但不会消失。网上全面铺开“实景看房”的宣传攻势，再次将网上购房推向新的高潮。为紧密契合疫情期间受众群体的需求，足不出户的看房方式，解决了用户无法达到现场的窘境。并且用户可以通过新的社交模式直接进入网上售楼处与房地产企业进行沟通，也让产品更快捷的方式精准的抵达用户端。

Cindy认为：“未来传统的地产行业更需要个性化的专才和能够跨界运营的通才。我们会积极打通行业外人才与地产行业间的技能壁垒，也愿意去创造开辟新的岗位来迎接复合型人才。对于传统行业的从业人员则需要具备更灵活的头脑，大胆主动调整技能学习的方向，以寻求新的突破。”

物业管理行业在疫情中突显价值和潜力

物业服务行业在此次新冠肺炎疫情防控中起到了至关重要的作用，因此也获得了资本市场的更多青睐。无接触服务成为疫情期间保证员工与业主的重要安全保障，防控过程中，大数据的平台精准利用，不仅减少接触感染几率，更极大的提升了社区防控工作效率。

疫情对于智能化平台的需求会倒逼物业企业进一步深化技术革新，以符合更贴近用户的方式从事物业管理服务工作。物业作为劳动密集型行业，未来其业务范畴的变化也将对物业人员配置提出更高的要求。

2021年展望

随着疫情的逐步控制以及生产的快速恢复，中央及各地方政府支持政策不断加强，房地产市场交易规模将出现逐步回升。疫情加速房地产行业洗牌，2021年房地产行业的竞争会更激烈，但并不会因此而释放出更多岗位，热门职位需求将会在招商运营、物业管理等领域中展开。

房地产与建筑薪酬指数（人民币）

职 位	月薪（单位：元）		
	初级	中级	高级
地 产			
投资拓展 Real Estate / Property Investment	¥25,000	¥45,000	¥70,000
资产管理 Asset Management	¥19,000	¥40,000	¥70,000
招商租赁 Leasing (tenant/ landlord representation)	¥16,000	¥35,000	¥75,000
市场营销 Sales and Marketing	¥13,000	¥40,000	¥65,000
物业管理 Property Management	¥12,000	¥30,000	¥68,000
物业工程 Property Engineering	¥15,000	¥35,000	¥62,000
运营管理 Operation Management	¥13,000	¥35,000	¥70,000
项目管理 Project Management	¥22,000	¥45,000	¥80,000
设备设施管理 Facility Management	¥15,000	¥35,000	¥60,000
建筑设计 Architecture	¥16,000	¥33,000	¥63,000
室内设计 Interior Design	¥13,000	¥30,000	¥53,000
景观设计 Landscape Design	¥12,000	¥22,000	¥50,000
土建工程 Civil Structural	¥15,000	¥25,000	¥50,000
机电工程 Mechanical/Electrical/Plumbing	¥18,000	¥33,000	¥65,000
精装工程 Interior Fit-out	¥12,000	¥30,000	¥55,000
成本造价 Cost Control	¥13,000	¥35,000	¥70,000
采购 Purchasing	¥13,000	¥25,000	¥50,000
安全 EHS	¥12,000	¥30,000	¥60,000

银行、财务及会计-中国香港

市场洞察和薪酬指数

BANKING, FINANCE & ACCOUNTING

MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

2020年市场趋势

在新冠大流行背景下，银行、财务及会计职能面临着巨大挑战，但也有一定的增长。中国香港作为世界著名金融中心的地位可从金融行业对人才的持续渴求中看出。近期，尽管不得不面对种种挑战，但人们依然认为，中国香港作为全球金融中心的重要性将不断提升，因此这一趋势很可能持续。

在银行、财务和会计行业，裁员大多集中在中、高级职位上。然而，行业始终保持强劲，我们还看到这些职能正在转变，创造了更多虚拟银行业机会。

疫情期间，候选人更看中稳定。他们更不愿跳槽到前景不稳定的工作岗位中。企业是否具备稳定的现金流和较高的稳定性，是候选人跳槽时考虑的两大问题。

目前，失业员工和雇主更倾向于签订合同。双方愿意尝试不需要长期职位所要求的承诺的机会。这不仅提升了企业的灵活性，也为员工创造了更多的机会。

2021年展望

企业期望复苏而非扩张

2020年，考虑到收入缩水，企业更倾向留住人才并采取保守的扩张方式。企业将把2021年视为复苏期，因此不太可能采取激进的扩张计划。企业并不急于填补空缺岗位，而是选择等待最适合的人选。有的企业选择更符合企业未来发展方向的人才替换现有员工。

金融服务是中国香港经济的主要驱动力，因此，银行、财务及会计可能成为最快恢复的职能之一。

中国报告也称，2020年第3季度（7-9月）GDP同比增长4.9%，继续从疫情影响中强劲复苏。对于遭受重创的中国香港经济而言，中国经济快速复苏和消费支出回弹无疑是个好消息。

金融科技重新定义银行、财务及会计

在提供金融服务方面，金融科技（Fintech）与传统方式的竞争序幕已拉开，前者甚至会击败后者。中国香港政府已意识到金融科技的潜力，并希望借助“抗疫基金金融科技人才计划”（FAST）及“金融科技人才培育计划”（FCAS）等计划的退出，充实人才库。

中国香港和中国大陆的金融科技增长已改变了银行、财务及会计职能的前景。虚拟银行、大数据、数字货币和人工智能应用的势头迅猛，而香港地区在引领这一新时代革命方面处于首要地位。在政府为刺激金融服务创新提供支持的背景下，未来几年对金融科技专家的需求将呈现积极态势。

服务数字化方兴未艾，这一趋势预计将继续下去。近期，中国政府向深圳普通市民发放了数字人民币，开展了最大规模的数字人民币测试活动。这一举措将掀起一场财政革命，并影响中国香港的货币体系。

2021年，零售业和酒店业等特定行业的财务和会计岗位将继续面临挑战，而保险、科技和医疗保健行业将成为主要受益者。

中国开放万亿美元金融市场

中国正在加速开放其45万亿美元规模的金融行业。在保险、基金管理和经纪等金融服务行业，外国投资者可设立完全自营的企业。此举有望吸引更多大型外国国际企业进驻中国资本市场。

据预计，高盛、摩根士丹利和摩根大通等大型企业将追加投资，提升市场影响力并扩展市场份额。全球金融公司无法抗拒中国庞大的内地市场。它们在内地的扩张将有利于中国香港的金融业务。

加薪和奖金有望，却低于往年

过去，银行、财务及会计岗位的奖金之高令人瞠舌，2020年将会大幅削减。据我们预计，金融专业人士的加薪和奖金依旧有望，但比例却低于往年。尽管加薪幅度或奖金较低，但企业依旧希望提升员工信心，并留住人才。

财务和会计薪酬指数（港币）

职 位	初级	中级	高级
首席财务官 CFO	\$125,000	\$167,000	\$210,000
财务总监 Financial Controller	\$70,000	\$85,000	\$100,000
财务经理 Finance Manager	\$50,000	\$60,000	\$70,000
高级会计 Senior Accountant	\$28,000	\$38,000	\$40,000
会计 Accountant	\$20,000	\$30,000	\$35,000
助理会计 Assistant Accountant	\$14,000	\$20,000	\$22,000
财务分析师 Financial Analyst	\$30,000	\$38,000	\$40,000
高级金融分析师 Senior Financial Analyst	\$38,000	\$41,500	\$45,000
财务计划与分析经理 FP&A Manager	\$45,000	\$55,000	\$65,000
内部审计总裁 Head of Internal Audit	\$120,000	\$130,000	\$150,000
内部审计总监 Internal Audit Director	\$84,000	\$93,000	\$110,000
内部审计经理 Internal Audit Manager	\$46,000	\$55,000	\$70,000
资深内部审计 Senior Internal Auditor	\$41,000	\$44,000	\$45,000
内部审计师 Internal Auditor	\$35,000	\$38,000	\$40,000
薪酬会计 Payroll Accountant	\$20,000	\$25,000	\$30,000
薪酬经理 Payroll Manager	\$45,000	\$50,000	\$55,000
税务分析师 Tax Analyst	\$25,000	\$32,500	\$40,000
税务经理 Tax Manager	\$40,000	\$60,000	\$80,000
税务主任 Tax Director	\$100,000	\$125,000	\$150,000
资金分析师 Treasury Analyst	\$30,000	\$34,500	\$39,000
资金经理 Treasury Manager	\$55,000	\$72,500	\$90,000

职 位	初级	中级	高级
资金总监 Treasury Director	\$100,000	\$125,000	\$150,000
公司金融分析师 Corporate Finance Analyst	\$30,000	\$38,000	\$40,000
公司融资经理 Corporate Finance Manager	\$60,000	\$67,500	\$75,000
公司财务总监 Corporate Finance Director	\$100,000	\$125,000	\$220,000

银行薪酬指数（港币）

职 位	初级	中级	高级
合规			
分析师 Analyst	\$25,000	\$33,000	\$42,000
副总裁助理 Assistant Vice President	\$67,000	\$71,000	\$75,000
副总裁 Vice President	\$83,300	\$108,300	\$134,000
执行总监 Executive Director	\$133,300	\$158,300	\$184,000
总经理 Managing Director			\$240,000+
运营			
分析师 Analyst	\$25,000	\$31,250	\$37,500
副总裁助理 Assistant Vice President	\$37,500	\$52,050	\$66,600
副总裁 Vice President	\$66,600	\$87,450	\$108,300
执行总监 Executive Director	\$108,300	\$12,800	\$133,300
总经理 Managing Director			\$240,000+

职 位	初级	中级	高级
风险管理			
分析师 Analyst	\$20,000	\$30,000	\$40,000
副总裁助理 Assistant Vice President	\$41,600	\$58,300	\$75,000
副总裁 Vice President	\$75,000	\$100,000	\$125,000
执行总监 Executive Director	\$125,000	\$145,800	\$166,600
总经理 Managing Director			\$240,000+
投资银行业务			
分析师 Analyst	\$20,000	\$30,000	\$40,000
副总裁助理 Assistant Vice President	\$41,600	\$52,100	\$62,500
副总裁 Vice President	\$62,500	\$72,900	\$83,300
高级副总裁 Senior Vice President	\$83,300	\$104,000	\$125,000
国家CFO Country CFO			\$240,000+
区域CFO Regional CFO			\$280,000+
投资管理、私募股权			
分析师 Analyst	\$35,000	\$47,500	\$60,000
助理 Associate	\$60,000	\$92,500	\$125,000
副总裁 Vice President	\$92,000	\$124,983	\$158,300
总监 Director	\$125,000	\$175,000	\$225,000
总经理 Managing Director			\$280,000+
投资管理、私人银行业务			
私人助理 PB Assistant	\$25,000	\$40,000	\$55,000
私人银行顾问助理 Assistant PB	\$50,000	\$66,650	\$83,300
私人银行中级顾问 Junior PB	\$83,300	\$122,900	\$162,500
总监 Director	\$133,300	\$170,800	\$208,300
总经理 Managing Director			\$260,000+

银行、财务及会计-新加坡 市场洞察和薪酬指数 BANKING, FINANCE & ACCOUNTING MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

2020年市场趋势

新加坡是一个重要的金融中心，也是该地区的最重要枢纽。虽然与其他地方相比，新加坡就业市场的表现仍然强劲，但由于企业叫停扩张计划，停止招聘员工，新冠疫情仍然使银行、金融和会计专业人员的工作机会不断减少。

然而，在科技、生命科学和医疗保健等增长强劲的行业，企业对银行、金融和会计专业人员的需求仍然较高。

金融科技和保险科技在2020年持续保持增长态势，金融服务的数字化领域也吸引了较多投资。新加坡很可能成为东南亚科技革命的全新金融科技试验田。

2021年展望

受益于中国香港的困境

长期以来，部分企业希望将亚洲总部从中国香港迁往其他地区。高昂的租金、中国经济放缓、《国家安全法》的颁布和不断发展的东南亚市场是企业考虑总部搬迁的部分原因。

由于新加坡与中国香港存在相似之处，且又是东南亚的重要枢纽，因此新加坡被认为是企业总部搬迁的首选地。新加坡具有良好的基础设施和社会稳定性，相较于其他选择，企业将亚洲总部迁往新加坡更为便利。

仍在考虑撤出中国香港的企业很可能在2021年完成搬迁。有可能将经营机构迁往新加坡的企业将为新加坡创造更多的就业机会。

东盟有望迎来强劲反弹

东南亚在遏制新冠疫情方面已经取得成功。不仅新冠病例较少，很多企业也已恢复正常经营。随着许多亚洲国家的疫情得到控制，受影响程度最小的国家可能会相互开放边界。

经济学家预测，新加坡经济将在2021年强劲复苏，部分经济学家甚至认为新加坡将达到7%的增长速度。金融服务表现良好，未来将成为新加坡经济复苏的主导行业。

随着人民消费能力的提高，发达企业正在将业务拓展至东盟市场。在区域市场拥有丰富经验的应聘者将广受企业欢迎。

金融科技区域中心

随着各项投资不断涌入市场，金融科技的重要性也将持续上升。腾讯和阿里巴巴等大型科技巨头企业已承诺在新加坡设立区域中心，以扩大其在东南亚的影响力。作为金融科技领域的市场主体，腾讯和阿里巴巴将进一步投入大量资本，推动该地区的金融科技场景革新。此举将有助于发展当地金融科技的专家就业市场，并吸引更多人才前往新加坡工作。

财务和会计薪酬指数（新加坡元）

职 位	初级	中级	高级
首席财务官 CFO	\$21,100	\$28,100	\$35,100
财务总监 Financial Controller	\$11,800	\$14,300	\$16,900
财务经理 Finance Manager	\$8,400	\$10,100	\$11,800
高级会计 Senior Accountant	\$4,700	\$6,400	\$6,700
会计 Accountant	\$3,400	\$5,100	\$5,900
助理会计 Assistant Accountant	\$2,400	\$3,400	\$3,700
财务分析师 Financial Analyst	\$5,100	\$6,400	\$6,700
高级金融分析师 Senior Financial Analyst	\$6,400	\$7,000	\$7,600
财务计划与分析经理 FP&A Manager	\$7,600	\$9,300	\$11,000
内部审计总裁 Head of Internal Audit	\$26,000	\$28,000	\$30,000
内部审计总监 Internal Audit Director	\$13,800	\$19,400	\$25,300
内部审计经理 Internal Audit Manager	\$7,800	\$9,200	\$11,800
资深内部审计 Senior Internal Auditor	\$7,000	\$7,500	\$7,600
内部审计师 Internal Auditor	\$5,900	\$6,400	\$6,700
薪酬会计 Payroll Accountant	\$3,400	\$4,200	\$5,100
薪酬经理 Payroll Manager	\$7,600	\$8,400	\$9,300
税务分析师 Tax Analyst	\$4,200	\$5,500	\$6,700
税务经理 Tax Manager	\$6,700	\$10,000	\$13,500
税务主任 Tax Director	\$17,000	\$21,100	\$25,300
资金分析师 Treasury Analyst	\$5,100	\$5,800	\$6,600
资金经理 Treasury Manager	\$9,300	\$12,200	\$15,200



职 位	初级	中级	高级
资金总监 Treasury Director	\$16,900	\$21,100	\$25,300
公司金融分析师 Corporate Finance Analyst	\$5,100	\$6,400	\$6,700
公司融资经理 Corporate Finance Manager	\$10,100	\$11,400	\$12,700
公司财务总监 Corporate Finance Director	\$16,900	\$21,100	\$25,300

银行薪酬指数（新加坡元）

职 位	初级	中级	高级
合规			
分析师 Analyst	\$4,200	\$5,600	\$7,000
副总裁助理 Assistant Vice President	\$11,300	\$12,000	\$12,700
副总裁 Vice President	\$14,100	\$18,300	\$22,500
执行总监 Executive Director	\$22,500	\$26,700	\$31,000
总经理 Managing Director			\$ 33,000+
运营			
分析师 Analyst	\$4,200	\$5,300	\$6,300
副总裁助理 Assistant Vice President	\$6,300	\$8,800	\$11,200
副总裁 Vice President	\$11,200	\$14,800	\$18,300
执行总监 Executive Director	\$18,300	\$21,000	\$23,000
总经理 Managing Director			\$ 27,000+

职 位	初级	中级	高级
风险管理			
分析师 Analyst	\$3,400	\$5,050	\$6,700
副总裁助理 Assistant Vice President	\$7,000	\$9,850	\$12,700
副总裁 Vice President	\$12,700	\$16,900	\$21,100
执行总监 Executive Director	\$21,100	\$24,600	\$28,100
总经理 Managing Director			\$ 31,000+
投资银行业务			
分析师 Analyst	\$3,400	\$5,100	\$6,700
副总裁助理 Assistant Vice President	\$7,000	\$9,000	\$10,500
副总裁 Vice President	\$11,000	\$12,300	\$14,100
高级副总裁 Senior Vice President	\$14,100	\$17,600	\$21,100
国家CFO Country CFO			\$25,000
区域CFO Regional CFO			\$ 28,100+
投资管理、私募股权			
分析师 Analyst	\$5,900	\$8,000	\$10,100
助理 Associate	\$10,100	\$15,600	\$21,100
副总裁 Vice President	\$15,500	\$21,100	\$26,700
总监 Director	\$21,100	\$29,550	\$38,000
总经理 Managing Director			\$ 42,000+
投资管理、私人银行业务			
私人助理 PB Assistant	\$4,200	\$6,750	\$9,300
私人银行顾问助理 Assistant PB	\$8,400	\$11,250	\$14,100
私人银行中级顾问 Junior PB	\$14,100	\$20,800	\$27,400
总监 Director	\$22,500	\$28,800	\$35,000
总经理 Managing Director			\$ 37,000+

生命科学与医疗健康-中国大陆 市场洞察和薪酬指数 LIFE SCIENCE & HEALTHCARE MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

这次席卷全球的疫情无疑唤醒了人们对健康的重视，因此生命科学行业(医药、医疗器械、生物科技和健康管理)在登上热搜排行榜同时，也获得了资本市场更多的关注，成为新的行业风口。

同时，医院、医药企业与互联网医疗公司间的不断深入合作，也为互联网医疗模式带来机遇。然而，在对医疗健康与生命科学行业的需求急剧上升的同时，疫情对整个行业人才的大量消耗也使人才供不应求。

后疫情时代，医疗健康与生命科学行业里的“冰火两重天”

巨大的投入和回报周期长一直是医疗健康与生命科学服务领域的主要进入壁垒，然而新冠疫情刺激了行业抗疫领域的需求增长，促使防控、诊断、治疗等相关领域的需求快速爆发，带动医疗健康与生命科学服务资本市场火热，行业融资能力得到快速提升。

与此同时，新冠疫情对非抗疫相关领域造成了一定冲击。因疫情影响医院进入严控状态，直接导致病人用药就医比例下降。伴随着本轮以药械集采为核心突破口的医改政策逐步开展，也让行业超额利润空间持续压缩，许多企业不得不在制定年度计划时拿出两套方案，来应对竞标过程中出现的各种可能性。在新冠疫情叠加医改政策作用下，无疑对医疗健康与生命科学服务领域的短期收益造成冲击。

多方合作，为互联网医疗模式带来机遇

新技术不断对生命科学行业各产业链赋能，医药企业在需要新技术对原有业务进行创新的情况下，不断加大与互联网医疗企业的合作。

目前众多医药企业选择与互联网医疗公司合作，主要是力图能够和互联网医疗公司探索出更多新的业务模式，实现业务的可持续发展。在此趋势下，目前国内互联网医院主要由互联网企业、IT信息服务商、政府、医疗机构组成，其中多方合作共建成主流。

因此掌握新兴技术的高科技复合型人才备受追捧，企业必须提升其对高素质和具有创业精神的人才的吸引力。

医疗健康与生命科学服务领域人才供不应求

受疫情的挑战，伴随着新兴技术的应用，生命科学行业市场广阔但竞争激烈，各大公司都竭力吸引并留住高素质精英。

除了具备扎实的专业技能和相应的学术背景的研发型人才外，行业也缺乏具有能够管理人工智能与大数据项目的人才。面对诸多机会，候选人该如何甄选岗位？就此，某外资医疗器械人力资源负责人也给出了她的意见：“虽然相关岗位变得异常热门，但受行业特性的影响，专才人员的研发背景需要与企业高度契合，这势必会减弱员工的流动性；另一面科研人员也需要注重职业生涯的长远规划，谨慎做出选择。”同时，她也表示除了从外部引进，企业也在努力提升现有专业人员的综合技能，以应对行业日新月异的变化。

2021年展望

疫情防控进入常态化阶段，医药行业防疫相关需求将持续保持旺盛。医改控费、降价政策基调不变，行业虚高价格及落后产能将被逐渐挤出。行业龙头性质的医药企业资金充足、技术完备，强者恒强趋势愈发明显，在人才招聘上也愿意通过提供股票期权、以及极具诱惑力的薪资福利网络人才。而中小企业抵御风险能力较弱，部分企业也会选择通过人员缩编来控制成本，等待新的创新机会。



医疗健康与生命科学薪酬指数（人民币）
医药与生物科技 PHARMACEUTICAL AND BIOTECH

职 位	外资公司/大型内资集团			中小型公司		
	月薪（单位：元）					
	初级	中级	高级	初级	中级	高级
综合管理						
首席科学官 CSO	¥200,000	¥300,000	¥438,000	¥188,000	¥250,000	¥313,000
首席医学官 CMO	¥150,000	¥250,000	¥380,000	¥120,000	¥180,000	¥250,000
首席运营官 COO	¥142,000	¥171,000	¥242,000	¥125,000	¥171,000	¥221,000
首席质量官 CQO	¥138,000	¥183,000	¥358,000	¥180,000	¥200,000	¥250,000
厂长 Plant/Site Head	¥85,000	¥130,000	¥180,000	¥83,000	¥120,000	¥170,000

职 位	外资公司			中小型公司		
	月薪（单位：元）					
	初级	中级	高级	初级	中级	高级
研发：临床、医学事务及其他						
早期研发 Research and Discovery	¥20,000	¥40,000	¥80,000	¥18,000	¥30,000	¥69,000
生物信息 Bioinformatics	¥25,000	¥45,000	¥89,000	¥20,000	¥40,000	¥69,000
生物统计 Biostatistician	¥25,000	¥58,000	¥100,000	¥20,000	¥40,000	¥69,000
临床研发（上市前） CRP	¥35,000	¥69,000	¥108,000	¥28,000	¥46,000	¥67,000
医学事务管理 Medical Affairs	医学联络官 MSL ¥ 20,000	¥40,000	治疗领域负责人 ¥ 108,000	医学联络官 MSL ¥ 18,000	¥35,000	治疗领域负责人 ¥ 80,000
临床运营项目管理 Clinical Operation	¥35,000	¥58,000	¥83,000	¥28,000	¥48,000	¥69,000
临床监察员 CRA	¥18,000	¥26,000	¥31,000	¥15,000	¥20,000	¥23,000
药物警戒 PV	¥18,000	¥48,000	¥71,000	¥15,000	¥42,000	¥50,000
临床数据管理 Clinical data management	¥18,000	¥45,000	¥79,000	¥15,000	¥38,000	¥63,000
临床注册 Regulatory Affair	¥23,000	¥59,000	¥100,000	¥18,000	¥45,000	¥69,000
临床研究中心 Clinical Research	¥18,000	¥40,000	¥67,000	¥15,000	¥35,000	¥52,000
药物经济学 HEOR	¥21,000	¥49,000	¥75,000	¥18,000	¥38,000	¥59,000
真实世界研究 RWE	¥21,000	¥49,000	¥75,000	¥18,000	¥38,000	¥59,000

职 位	外资公司			中小型公司		
	月薪（单位：元）					
	初级	中级	高级	初级	中级	高级
生产运营与质量管理						
工艺开发 Process Development	¥23,000	¥35,000	¥80,000	¥20,000	¥33,000	¥75,000
CMC项目管理 CMC Project Management	¥31,000	¥40,000	¥80,000	¥21,000	¥34,000	¥75,000
生产/现场运营管理 Production/Site Operation	¥23,000	¥42,000	¥78,000	¥21,000	¥33,000	¥70,000
工程管理 Engineering	¥27,000	¥40,000	¥77,000	¥23,000	¥31,000	¥67,000
环境健康安全 EHS	¥23,000	¥40,000	¥75,000	¥21,000	¥30,000	¥47,000
精益管理 Lean/Six Sigma/OpEx	¥24,000	¥41,000	¥77,000	¥22,000	¥40,000	¥55,000
GMP质量保证 GMP Quality Assurance	¥25,000	¥45,000	¥88,000	¥23,000	¥43,000	¥87,000
质量审计/供应商质量管理 Quality Audit/ Supplier Quality Management	审计官 ¥ 28,000	¥45,000	¥90,000	¥25,000	¥40,000	¥79,000
分析方法开发/质量控制 Analytical Development/ Quality Control	¥23,000	¥40,000	¥85,000	¥21,000	¥38,000	¥80,000
化学药品上市后质量管理 Post-market Quality Management (Chemical Drug)	¥25,000	¥41,000	¥78,000	¥23,000	¥35,000	¥54,000
验证管理：工艺/设备/计算机化系统 Validation: Process/Equipment/CSV	¥25,000	¥40,000	¥77,000	¥23,000	¥35,000	¥54,000

职 位	外资公司			中小型公司		
	月薪（单位：元）					
	初级	中级	高级	初级	中级	高级
医药销售市场与商业支持						
销售 Sales Management	¥25,000	¥50000	¥121,000	¥20,000	¥35,000	¥80,000
大客户管理 Key Account Management	¥23,000	¥42,000	¥96,000	¥20,000	¥32,000	¥65,000
销售效率优化 SFE	¥25,000	¥45,000	¥89,000	¥23,000	¥38,000	¥67,000
销售培训 Sales Training	¥25,000	¥41,000	¥80,000	¥20,000	¥35,000	¥62,000
产品管理 Product Marketing	¥23,000	¥44,000	¥90,000	¥21,000	¥40,000	¥79,000
市场准入 Market Access	¥28,000	¥45,000	¥95,000	¥29,000	¥48,000	¥80,000
管理咨询/战略规划 Management Consulting /Strategic Planning	¥35,000	¥67,000	¥122,000	¥28,000	¥55,000	¥96,000
政府事务 Government Affair	¥33,000	¥54,000	¥95,000	¥28,000	¥46,000	¥79,000
商务拓展 Business Development	¥20,000	¥65,000	¥121,000	¥18,000	¥54,000	¥88,000
公共关系与沟通 Public Relationship and communication	¥28,000	¥45,000	¥100,000	¥15,000	¥38,000	¥77,000
数字市场营销/数字化创新 Digital Marketing and innovation	¥28,000	¥50,000	¥110,000	¥25,000	¥45,000	¥83,000
互联网医疗市场产品与营销 Internet Healthcare product sales marketing	¥28,000	¥56,000	¥100,000	¥15,000	¥38,000	¥83,000

医疗器械设备 *MEDICAL DEVICE, LIFE SCIENCE*

职 位	外资公司			中小型公司		
	月薪（单位：元）					
	初级	中级	高级	初级	中级	高级
综合管理						
总经理/事业部负责人 GM/BU Head	¥146,000	¥200,000	¥325,000	¥125,000	¥171,000	¥221,000
厂长 Plant /Site Head	¥85,000	¥130,000	¥200,000	¥80,000	¥130,000	¥180,000
首席技术官 CTO	¥171,000	¥204,000	¥254,000	¥138,000	¥200,000	¥283,000
首席运营官 COO	¥130,000	¥175,000	¥250,000	¥104,000	¥146,000	¥188,000
研发						
项目管理 - 新产品设计/新产品引进 Project Management - NPd/NPI	¥31,000	¥52,000	¥96,000	¥27,000	¥42,000	¥67,000
项目管理 - 生命周期管理 Project Management - Lifecycle Management	¥31,000	¥52,000	¥96,000	¥27,000	¥42,000	¥67,000
技术部负责人 Technical Leader	n/a	n/a	¥104,000	n/a	n/a	¥83,000
研发工程 - 硬件(电子/机械) R&D - Hardware (Electronic/Mechanical)	¥31,000	¥50,000	n/a	¥25,000	¥40,000	n/a
研发工程 - 软件 R&D - Software	¥33,000	¥50,000	n/a	¥25,000	¥40,000	n/a
研发工程 - 算法 R&D - Algorithm	¥35,000	¥66,000	n/a	¥29,000	¥50,000	n/a
研发工程 - 材料 R&D - Material	¥31,000	¥50,000	n/a	¥27,000	¥44,000	n/a
研发工程 - 系统 R&D - System	¥35,000	¥58,000	n/a	¥29,000	¥46,000	n/a

职 位	外资公司			中小型公司		
	月薪（单位：元）					
	初级	中级	高级	初级	中级	高级
生产、运营与质量法规						
生产运营 Production/Operation	¥21,000	¥33,000	¥58,000	¥19,000	¥30,000	¥52,000
工程管理 Engineering	¥22,000	¥31,000	¥60,000	¥21,000	¥33,000	¥56,000
商业质量 Commercial Quality	¥30,000	¥46,000	¥96,000	¥23,000	¥35,000	¥58,000
生产质量/质量控制 Manufacturing QA/QC	¥23,000	¥40,000	¥72,000	¥19,000	¥33,000	¥56,000
质量审计/供应商质量 Quality Audit/Supplier Quality Management	审计官 ¥ 32,000	¥55,000	¥96,000	¥29,000	¥46,000	¥69,000
法规事务与注册 Regulatory Affairs	¥30,000	¥57,000	¥121,000	¥27,000	¥46,000	¥113,000
环境健康安全 EHS	¥25,000	¥35,000	¥52,000	¥21,000	¥31,000	¥48,000
销售市场/商业支持						
销售 Sales	¥30,000	¥50,000	¥104,000	¥25,000	¥40,000	¥79,000
大客户管理 Key Account Management	¥31,000	¥58,000	¥92,000	¥27,000	¥48,000	¥71,000
销售效率优化 Sales Force Effectiveness	¥33,000	¥54,000	¥83,000	¥31,000	¥46,000	¥69,000
销售培训 Sales Training	¥35,000	¥52,000	¥73,000	¥31,000	¥44,000	¥65,000
产品营销 Product Marketing	¥42,000	¥63,000	¥110,000	¥35,000	¥55,000	¥85,000
市场研究/新产品计划/ 战略营销 Market Research/New Product Plan/ Strategic Marketing	¥42,000	¥71,000	¥129,000	¥38,000	¥60,000	¥92,000
管理咨询/战略计划 Management Consulting/Strategic Planning	¥48,000	¥73,000	¥130,000	¥40,000	¥63,000	¥96,000
政府事务与市场准入 Government Affairs and Market Access	¥31,000	¥54,000	¥98,000	¥27,000	¥46,000	¥108,000
商务拓展 Business Development	¥30,000	¥50,000	¥113,000	¥25,000	¥41,000	¥88,000
公共关系与沟通 Public Relation and Communication	¥35,000	¥52,000	¥90,000	¥31,000	¥46,000	¥77,000
多渠道运营/管理 Multi-Channel Operation/Management	¥40,000	¥56,000	¥92,000	¥35,000	¥50,000	¥79,000
数字市场营销/数字化创新 Digital Marketing/Digital Innovation	¥44,000	¥60,000	¥106,000	¥35,000	¥52,000	¥83,000
互联网医疗市场产品与营销 Internet Medical Product and Marketing	¥42,000	¥58,000	¥96,000	¥35,000	¥50,000	¥83,000

生命科学与医疗健康-中国香港

市场洞察和薪酬指数

LIFE SCIENCE & HEALTHCARE

MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

2020年市场趋势

2020年将生命科学和医疗保健推至前沿。疫情之下，全球健康意识不断提高。生命科学和医疗保健将成为2020年唯一实现正增长的职能岗位。

在新冠病毒肆虐的这一年，全球对应疫情解决方案及疫苗研发的需求促进了医疗保健行业的发展。第2季度，生命科学尤其活跃，并将在今年余下时间内继续成为焦点。

中国香港对医疗及保健设备的需求增加，推动了设备制造公司的发展，进而增加了这一领域专业人士的需求。中国香港作为全球第二大生物科技融资中心的地位并未动摇，并有望在未来十年登上第一位。大流行期间，这一行业发展迅速。

为培育当地人才及吸引海外人才，中国香港政府已在学校推广科学课程，并推出招募计划，以期从中国大陆和其他国家和地区招聘人才。

2021年展望

需求态势强劲

全球新冠肺炎病例持续波动，疫情何时好转并不明了。人人都保持高度警惕，为此，在明年及以后，对生命科学和医疗保健专业人士的需求可能继续保持强劲。

中国香港公共医疗体系始终在超负荷运转，政府一直在指望私营企业补充公共投资及满足医疗保健需求。

中国香港医疗设备、制药及生物科技初创公司不断增加，对相应人才的需求也将继续增长。

强有力的政府支持和新技术整合

中国的生命科学行业发展迅速，并得到政府的大力支持。中国希望发展本土能力，交付高质量的医疗保健服务和产品。在未来几年，行业投资将保持强劲，改革也将继续。我们可以预计，加大研发投入及提升审批效率将在推动中国香港生命科学与医疗保健行业发展中发挥积极作用。

5G、人工智能和大数据等新技术将继续应用到医疗保健中，这可从日益广泛的网上医疗咨询、全身消毒机和二维健康码的使用中看出。生物技术专业人士和医疗设备研发专家将发挥越来越大的价值。

生命科学与医疗健康薪酬指数（港币）

职 位	初级	中级	高级
商业			
营销 Marketing	\$37,000	\$49,300	\$61,600
销售 Sales	\$24,700	\$37,000	\$49,500
业务拓展 Business Development	\$49,300	\$74,000	\$99,000
战略规划 Strategic Planning	\$37,000	\$55,500	\$74,000
生产和质量			
质量保障 Quality Assurance	\$37,000	\$49,300	\$61,600
质量控制 Quality Control	\$37,000	\$49,300	\$61,600
生产 Production	\$24,700	\$37,000	\$49,500
临床研发			
临床手术 Clinical Operation	\$29,600	\$45,700	\$61,600
临床研究医师/医务 Clinical Research Physician/ Medical Affairs	\$49,300	\$61,600	\$74,000
临床统计 Clinical Statistics	\$37,000	\$49,300	\$61,600
法规事务 Regulatory affairs	\$37,000	\$49,300	\$61,600
市场准入与公司事务			
市场准入 Market Access	\$37,000	\$49,300	\$61,600
卫生经济学 HEOR	\$49,300	\$61,600	\$73,700

生命科学与医疗健康-新加坡
市场洞察和薪酬指数
LIFE SCIENCE & HEALTHCARE
MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

2020年市场趋势

新加坡曾爆发多轮新冠肺炎疫情，感染病例数量在今年4月至5月期间出现爆炸式增长。得益于人民健康意识的提高，生命科学和医疗健康领域的发展强劲。企业对科学开发的投资也是空前高涨，进一步推动了生命科学的发展。

为应对医疗健康领域的较高需求，新加坡政府采取了一项刺激措施，额外提供7,000个工作岗位和1,000个医疗保健培训名额。新加坡政府通过JGI计划和其他计划鼓励企业增加就业岗位，使医疗健康专业人员的需求量大幅提升。

此类计划创造的全新岗位可面向应届毕业生，及没有医疗健康经验的求职者。更多人才因新冠肺炎疫情的缘故进入医疗保健行业。在经济衰退期间的强劲表现，极大宣扬了医疗健康行业的稳定性和弹性。

2021年展望

医疗保健需求持续增长的不确定性

新冠肺炎疫情造成的全球不确定性将持续至2021年。然而，在辉瑞公司宣称疫苗试验取得成功，医疗保健行业可能得到进一步发展，医疗健康专业人员的需求量也可能随之增加。

为满足患者的不同需求，医疗健康系统仍将面临较大压力。作为发达经济体，新加坡是防治新冠肺炎试验和疗法的主要研发国家之一。医药企业正在扩大医药产品的生产规模，这就需要大量人力来提高产出能力。

由于门槛较低，且新加坡民众更易接受个人健康数据的分享，因此新加坡也吸引了更多企业开展健康科技的试验和应用。随着行业走向数字化，企业将需要更多精通技术的医疗专业人员。

生命科学与医疗健康薪酬指数（新加坡元）

职 位	初级	中级	高级
商业			
营销 Marketing	\$6,000	\$8,000	\$10,000
销售 Sales	\$4,000	\$6,000	\$8,000
业务拓展 Business Development	\$8,000	\$12,000	\$16,000
战略规划 Strategic Planning	\$6,000	\$9,000	\$12,000
生产和质量			
质量保障 Quality Assurance	\$6,000	\$8,000	\$10,000
质量控制 Quality Control	\$6,000	\$8,000	\$10,000
生产 Production	\$4,000	\$6,000	\$8,000
临床研发			
临床手术 Clinical Operation	\$4,800	\$7,400	\$10,000
临床研究医师/医务 Clinical Research Physician/ Medical Affairs	\$8,000	\$10,000	\$12,000
临床统计 Clinical Statistics	\$6,000	\$8,000	\$10,000
法规事务 Regulatory affairs	\$6,000	\$8,000	\$10,000
市场准入与公司事务			
市场准入 Market Access	\$6,000	\$8,000	\$10,000
卫生经济学 HEOR	\$8,000	\$10,000	\$12,000

高科技-中国大陆
市场洞察和薪酬指数
TECHNOLOGY, MEDIA & TELECOM
MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

2020年新冠肺炎疫情成就以在线教育、在线办公、电商、内容服务、游戏等为代表的互联网TMT高科技行业，为其带来前所未有的增长机会，即便行业薪资不断攀升，新增的技术人才缺口仍达百万。

TMT行业 “逆势上扬”，传统行业会加快TMT化

TMT企业在对抗疫情的工作上承担了一个非常关键的角色，充分利用自身技术优势，积极参与到对抗疫情的各流程环节。让很多传统行业快速了解到TMT去也在帮助传统行业提高经济效率，提高整体社会运作效率的催化剂作用。

因此传统企业也渴望从人力资源市场中挖掘优秀人才，并通过有竞争力的薪资、职业发展前景、可持续发展的企业文化等吸引优秀人才。如今寻找到可以匹配传统行业要求的掌握数字技能的技术人才，是HR要面对的新挑战。

人才需求非常旺盛，成为新的就业增长点

2020年5月召开的两会上，新基建首次写入《政府工作报告》，中央预算内投资安排6000万亿元、拟安排地方政府专项债券3.75万亿元，比2019年增加1.6万亿元。作为重要的基础产业和新兴产业，“新基建”一头连着巨大的投资与需求，一头牵着不断升级的强大消费市场，是中国经济增长的新引擎。

作为国家重点投入的发展领域，“新基建”扩大了相关行业的就业规模，成为新的就业增长点。与5G、大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链等新基建核心技术直接相关的六大行业（数字化服务、区块链、人工智能、数据服务、物联网、信息安全），相关人才需求增长最为明显。

5G助力新技术的应用，TMT产业将蓬勃发展

5G对于TMT行业的发展，有着决定性的影响。5G具有高速率、高效率和低延时性三大特征。除了作为一个通讯网络，它还能助力很多新技术、新应用，例如人工智能、机器人、工业物联网、AR、VR等，让智慧零售、智能制造、智慧城市，以及远程的工作、教育、医疗有更多发挥的空间。

为此许多城市已积极布局孕育TMT企业，地方政府也在人才、资金、技术等方面提供政策支持，仅就5G网络建设来说，通过培育繁荣的互联网经济、人工智能、数字经济等新技术产业，就将间接带动数十万亿元的经济总产出，为抢占全球新一代信息技术制高点奠定坚实的基础。

2021年展望

展望2021年，高科技行业结合其他产业的应用会继续蓬勃发展，传统网络行业和职位将会相对减少。互联网科技、媒体和通信三者互相融合，正是现在以及未来的大趋势，伴随新媒体崛起，传统行业加速信息化，互联网巨头也一直在尝试使用新技术颠覆旧规则，为这些需要新技术的企业提供互联网基础服务。更多企业将提前出手储备人才，高薪岗位的薪酬水平将继续保持增长之势。



高科技薪酬指数（人民币）

职 位	月薪（单位：元）		
	初级	中级	高级
技术开发			
开发岗位 R&D	¥20,000	¥32,500	¥50,000
CTO/技术总监 CTO/R&D Director	¥100,000	¥225,000	¥450,000
算法岗位 Algorithm	¥30,000	¥55,000	¥95,000
前后端开发/架构师 Front-end/ Back-end Engineer/ Architect	¥20,000	¥32,500	¥50,000
产品/运营/市场			
产品经理 Product Manager	¥25,000	¥40,000	¥60,000
产品总监 Product Director	¥40,000	¥65,000	¥100,000
运营经理 Operation Manager	¥25,000	¥40,000	¥60,000
运营总监 Operation Director	¥40,000	¥65,000	¥100,000
市场管理 Marketing	¥24,000	¥32,500	¥50,000



信息技术-中国香港 市场洞察和薪酬指数 TECHNOLOGY, MEDIA & TELECOM MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

2020年市场趋势

信息技术是应对大流行影响最具弹性的岗位之一。今年年初，我们的确看到行业发展略有放缓，因为企业将重点放在销售上

就行业而言，受社交距离限制和封锁影响，零售业和旅游业降幅最大。与此同时，表现最强劲的行业将继续提升其技术能力。表现最佳的行业包括：

· 房地产

2020年，尽管面临一些小挫折，房地产行业继续保持强劲势头。该领域的IT项目集中于流程再造和租赁解决方案两个方面。

· 保险、医疗和银行业

我们看到这些行业对人才的需求迅速增加。重点项目围绕虚拟销售平台需求，尤其关注商业运营的数字化。

更注重顶尖人才

疫情并未改变人才需求的性质。如果有，不过增加了对实现智能数字化的需求。为此，我们看到市场对技术架构师有了更大需求。所需技能包括云计算、技术架构、数据结构化、建模以及开发运营。

特别是，中国香港市场需要有能力分解技术知识的IT项目管理及业务分析师，以帮助业务领导人更好地了解和利用先进技术。

为此，我们看到顶尖企业越来越需要具有良好沟通技巧及大型项目执行经验的IT专家。

候选人市场——愿意找工作但选择不跳槽

尽管市场出现小幅放缓，但IT岗位仍由员工驱动。市场上缺乏可用的IT人才是造成这种情况的关键因素。

总体而言，在中国香港，有实力的IT人才依旧是稀缺资源。考虑到特定经验时，这种情况将更明显。

今年，稳定是第一要务。一般情况下，候选人不愿换工作。2020年，我们有很多备选的候选人想要时刻了解岗位咨询，但跳槽的意愿却不大。

与往年相比，候选人更注重稳定性以及对良好职业发展前景的承诺，而非加薪。事实上，企业吸引市场顶尖人才的难度更大，因为候选人可能会暂时选择观望。

2021年展望

2021年，IT行业的薪资可能保持不变。对由投资回报率驱动的人才的需求将不断加大。能够证明自身价值并为销售提供支持的候选人将成为企业竞相争夺的对象。

对于想要寻找有实力的预算人才的企业而言，2021年算是个“好年头”。候选人更倾向于选择能够提供稳定性及行业机会的公司。为此，企业必须证明其潜力，而非依赖支付高薪来吸引市场顶尖人才。



信息技术薪酬指数（港币）

职位	初级	中级	高级
程序员 Programmer	\$22,000	\$25,300	\$27,500
程序分析员 Analyst programmer	\$28,600	\$31,400	\$34,100
系统分析员 System analyst	\$37,000	\$39,600	\$45,100
应用程序经理 Application manager	\$52,300	\$60,500	\$71,500
应用架构师 Application architect	\$60,500	\$71,500	\$82,500
企业架构师（IT） Enterprise architect (IT)	\$71,500	\$80,000	\$85,000
系统工程师 System engineer	\$25,000	\$30,500	\$35,750
系统管理员 System admin	\$25,900	\$30,000	\$34,000
IT支持 IT support	\$22,000	\$26,950	\$31,350
IT经理 IT manager	\$49,500	\$57,750	\$68,750
IT主管 Head of IT	\$77,000	\$99,000	\$137,500
首席运营官 CIO	\$99,000	\$121,000	\$176,000

信息技术-新加坡 市场洞察和薪酬指数 TECHNOLOGY, MEDIA & TELECOM MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

2020年市场趋势

在新冠疫情期间，信息技术职能始终保持弹性，成功证明了其在市场的重要地位。尽管消费者和企业均面临着各种经济挑战，但市场对技术人才的需求依然强劲。

新加坡早已成为东南亚的科技中心。随着东南亚地区对数字化的重视程度不断提高，市场对信息技术专业人才的需求也始终居于高位。

各大企业纷纷进行技术转型，为自身构筑数字化能力，从而提高企业效率。为满足远程工作和自动化等需求，企业在能力改造方面的投资已出现指数级增长。

在2020年，企业建设快速的通信网络和安全的云基础设施具有十分关键的意义，远超过去任何时候。如果企业基础设施不足，无法通过在家办公等措施继续维持运营，其将首当其冲地受到新冠疫情带来的经济影响。

技术领域的人才不会受到经济衰退的影响，这是因为在新冠疫情期间，适用于他们的工作岗位数量反而有所增加。更多的求职者正在寻求技术相关的工作机会，并且对转行持有更为开放的态度，以便借此提高他们的技术能力。

2021年展望

信息技术在2021年发挥重要作用

在2021年之前，各大企业在运营过程中将持续实施技术解决方案。2021年将成为企业转型的一年。企业领导层正在争相建立更具弹性的企业。

企业对技术专家的需求将持续上升，人才也需提高自身技能，以适应消费者不断变化的需求。我们希望各大企业改变其发展计划，聘用更多的信息技术人才，扩大其技术团队。人工智能和大数据是企业转型阶段的两大重要元素，在不久的将来还将定义企业的发展路径。

寻找技术事业的机会

科技岗位将被本地大学毕业生视为比较理想的职业。在技术职业的求职人才库中出现了越来越多的潜在人才，信息技术领域的人才数量将呈现强劲增长。

虽然我们不认为很多人会转行，但部分职场人士可能会借此机会重新参与培训，走上全新的职业道路。由于工人正在寻找更多的抗压工作机会，因此习得一项全新的技能对于他们来说具有前所未有的吸引力。

银行薪酬指数（新加坡元）

职 位	初级	中级	高级
程序员 Programmer	\$3,500	\$4,000	\$4,300
程序分析员 Analyst programmer	\$4,500	\$4,900	\$5,400
系统分析员 System analyst	\$5,800	\$6,200	\$7,100
应用程序经理 Application manager	\$8,200	\$9,500	\$11,200
应用架构师 Application architect	\$9,500	\$11,200	\$13,000
企业架构师（IT） Enterprise architect (IT)	\$11,200	\$12,500	\$13,400
系统工程师 System engineer	\$3,900	\$4,800	\$5,600
系统管理员 System admin	\$4,100	\$4,600	\$5,300
IT支持 IT support	\$3,500	\$4,200	\$4,900
IT经理 IT manager	\$7,800	\$9,100	\$10,800
IT主管 Head of IT	\$12,100	\$15,500	\$21,500
首席运营官 CIO	\$15,500	\$19,000	\$27,600

奢侈品与零售-中国大陆
市场洞察和薪酬指数
LUXURY & RETAIL
MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

受新冠肺炎疫情影响，城市商业综合体在各地遇冷，零售行业尤其是线下的经营受到巨大的冲击，2020年的市场规模相应缩减，而随着国内疫情好转，未来城市商业综合体带动零售消费市场规模将进一步扩大。

消费者需求正在推动新零售行业的不断变革。品牌企业也力求进军全渠道、实现敏捷性和可持续性，以保持领先地位。

奢侈品行业第三季度已开始复苏

在中国，北上广深以及武汉、重庆、成都等城市是奢侈品牌的主要市场，而这些城市恰是此次疫情重灾区。奢侈品国际品牌纷纷取消其大部分重大活动，各品牌也在采取包括关闭门店等一系列措施保护员工和顾客的利益，并在可能的情况下协助前线公共卫生应对危机。

第三季度，随着复工和门店的重新营业，线上运营不断开拓，线下渠道也继续巩固，中国市场的复苏比预期更快。伴随着国内奢侈品营销领域消费逐渐呈现群体年轻化，以及对设计品牌持有良好期望的趋势。为强化数字销售与线上品牌传播，各大公司致力于组建专家团队，数字化专业人才成为了各大企业竞相争取的香饽饽。

零售企业数字化转型始于技术创新，成于组织变革

零售行业的数字化转型不仅仅需要技术，更需要组织管理来保障，这也是近年来互联网零售企业通过组织架构调整，保持组织持续创新能力的原因。对于传统零售企业来说，特别是大型企业，组织变革面临的挑战则更多。

随着以用户为中心战略的推进，大型零售企业部门间跨职责范围事情将增多，大量的员工不再是基于流程工作，而是基于目标来工作，企业的核心职能将由管理向赋能转变。

零售企业迭代创新，将关注“增量”转为“增量和存量”运营并重的管理

传统零售行业一直处在竞争中奋力奔跑的状态，因疫情被按下暂停键，才发现一旦失去客流优势，所带来的影响足以致命。众多依赖线下销售的零售企业，在经历库存、经营成本等方面的严峻考验。

过去行业一直更关注增量，对存量和运营管理的优化把握相对较少。探索未来零售模式的趋势下，传统零售企业和电商零售企业预计会投放更多精力在巩固存量和精细化运营管理方面，同时会进一步探索社交、小程序、直播等方式。因此传统零售企业的线上经营也将被积极推动，通过群组、社交裂变等手段，将线上和线下经营充分结合。新零售和电商运营岗位会是接下来数字时代的持续热门岗位。

2021年展望

一方面城市商业综合体将继续推动零售消费市场的发展，另一方面传统零售商企业会加重数字化转型的脚步，加入融合虚拟现实、扩增实境的购物体验，让消费者用AR观看虚拟产品在实际场景中的摆设和样貌。科技数字化也将进一步缩短零售供应链，以此降低成本、加快产品生产、流动的周期，同时年轻的管理者也会更倾向与互联网+企业形成链接。



奢侈品与零售薪酬指数（人民币）

职 位	月薪（单位：元）		
	初级	中级	高级
奢侈品与零售			
门店管理 Store Operational Management	¥14,000	¥25,000	¥55,000
区域/城市管理 Area/City/Regional Management	¥18,000	¥36,000	¥58,000
运营与维护 Operation & Maintenance	¥13,000	¥25,000	¥40,000
门店及商务拓展 Store Expansion & Business Development	¥20,000	¥33,000	¥70,000
零售招商 Retail Leasing	¥20,000	¥33,000	¥70,000
电子商务拓展 EC Business Development	¥20,000	¥35,000	¥65,000
经销和分销管理 Franchise Management & Wholesale Distributor	¥20,000	¥38,000	¥68,000
商品分析 Merchandise Planning	¥15,000	¥35,000	¥65,000
商品买手 Merchandising & Buying	¥18,000	¥33,000	¥60,000
商品分配 Merchandise Allocation	¥15,000	¥33,000	¥55,000
线上买手 Online Merchandising & Buying	¥20,000	¥38,000	¥55,000
商品陈列 Visual Merchandising	¥13,000	¥30,000	¥58,000
时尚设计 Fashion Design	¥13,000	¥30,000	¥65,000
图形/平面设计 Graphic Design	¥13,000	¥28,000	¥50,000
零售市场营销 Retail Marketing	¥13,000	¥30,000	¥62,000
零售培训 Retail Training	¥15,000	¥38,000	¥60,000

消费品-中国大陆 市场洞察和薪酬指数 CONSUMER MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

疫情对于大部分依赖线下渠道的消费品品牌造成了冲击，而电子商务在这次战疫中则充分发挥了自身优势，虽然有些品类因疫情受到了消费抑制，但在健康食品、防护类产品上需求激增，弥补了短期消费的空缺，拉动了经济增长。

同时，企业数字化程度也代表了其应对疫情能力的强弱：数字化程度高的企业面对疫情的挑战，不仅相对得心应手，还能在危机中发现新的商机。他们迅速洞察线上消费者行为需求，加大线上营销，进行直播带货，表现都非常亮眼。

传统品牌丢失市场优势，新锐品牌迅速崛起

以往在成熟的商业领域，很难有小品牌或创新品牌出现。如今，中国本土创新品牌借助新媒体的渠道以较低的宣传成本快速崛起，可以快速成为领域内的优秀品牌。通过自带数字化的基因，初创品牌在较短周期内成长为规模性的快消企业的案例也日趋增多。伴随着新锐品牌的快速成长，不仅加速了品牌淘汰率，也促使传统品牌趋势性的丢失了市场优势。

然而，在整个创新消费品牌增长过程中，企业仍需要关注品牌的沉淀，线下渠道的布局以及组织的匹配等因素。消费品行业人力资源经理 Peggy Chen女士认为：“企业需要有从0-1布局的思维，同时员工为了匹配新的岗位职责和挑战，在能力增长、自我发展、自我突破的需求方面日益强烈，更加渴望有螺旋式成长和突破。”

疫情加速拥抱数据、拥抱平台，加速新零售渠道布局

疫情对整体经济各个方面都造成了不同程度的负面影响，在消费品行业中，大部分业务依赖线下渠道的快消品牌受到的冲击最为强烈。然而数字化程度高的企业在疫情下则相对得心应手，他们迅速启动线上消费者行为监测及洞察，加大线上营销：短视频、直播、新零售等表现都非常亮眼。

快消品行业如何实现在线化营销，以解决后疫情时代的行业困境、实现自救成为了行业关注的热点。在渠道重心转移的过程中，企业会逐步远离传统营销，转而更多地依赖于数字营销人才。Peggy认为：“这种转变对企业的招聘工作也是一次挑战，企业需要有足够的宽容度去接受有潜力和高意愿的员工进行转型，并给予培训、发展的沃土，然而员工也需要更主动的去了解新零售销售渠道以及新媒体的直播带货等新的渠道。”

后疫情时代，高品质的健康产品更受到关注

疫情极大的提高了人们的健康意识，免疫力、清洁卫生在一段时间内得到比较多的关注。在疫情爆发前，绝大部分品类需求集中在社交、尊重等情感层面的需求，大家更关注便利性、关注包装；安全危机大爆发后，消费者的需求层级一下转变为对自身健康、安全上的需求，对产品的健康性、安全性、品牌的安全感都有了更强的需求。

随着外部环境的变化，企业期望寻找具有精准的消费洞察能力的人才，为品牌价值焕发新的活力，在消费者心中建立准确的品牌信任感。

2021年展望

对于快消品行业而言，企业必须做的一个事情是加速企业整体数字化转型的布局。数字化营销、数字化转型等需求在疫情的洗礼下已变得异常迫切，因此企业更渴望候选人在私域沉淀、用户管理、社群运营、内容营销甚至KOL带货领域有较强的数据洞察力。在加速一系列从线下转为线上的数字化进程，企业领袖也需要拥有更加包容与创新的态度去接受创新变化，调整新一轮的战略发展。

消费品薪酬指数（人民币）

职位	月薪（单位：元）		
	初级	中级	高级
消费品			
品牌营销 Branding Marketing	¥22,000	¥39,000	¥50,000
数字营销 Digital Marketing	¥22,000	¥34,000	¥40,000
电子商务营销 Ecommerce Marketing	¥23,000	¥40,000	¥50,000
通路营销 Trade Marketing	¥22,000	¥34,000	¥40,000
区域销售 Regional Sales	¥20,000	¥33,000	¥40,000
电子商务大客户管理 Ecommerce Key Account	¥20,000	¥35,000	¥45,000
全国大客户管理 National Key Account	¥20,000	¥33,000	¥40,000

销售与市场营销-中国香港 市场洞察和薪酬指数 SALES & MARKETING MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

2020年市场趋势

销售与营销是受大流行影响最严重的岗位之一。特别是，零售、快速消费品（FMCG）和酒店行业的岗位深受打击。

就业市场因疫情造成的经济动荡而受到影响，尽管如此，对数字营销、电子商务和其他在线专业人士岗位的需求依旧强劲。

企业意识到消费趋势正迅速向网上转移，因此有必要提升大力提升其网上影响力。先前从未尝试网络销售的奢侈品品牌已开始在网页上设置或添加网上商店。

企业开始重视专业岗位，从普通营销岗位向社交媒体、客户关系管理（CRM）、搜索引擎优化（SEO）或搜索引擎营销（SEM）等专家岗位转变。营销传播等传统岗位变得越来越不受欢迎。

许多因裁员或重组而进入人才库的人并不适合市场当前的专业岗位。

2021年展望

通过本地市场推广提升弹性

随着边境关闭，旅游业基本枯竭，严重依赖游客消费的企业也遭遇打击。为减少对游客的依赖，企业已将目标转向内地市场。

企业认识到，瞄准本土市场是提高弹性的好方法。为鼓励消费者支出，针对当地居民的促销活动越来越盛行，如停车优惠、宅度假和购物券等。2020年下半年和2021年，这可能提升对本土战略人才的需求。

9月，中国香港游客数量同比下降99.7%，但这并未阻止企业寻求具有多平台管理经验的社交媒体和在线市场专业人士。对社交平台（如微信、领英、Facebook、Instagram以及抖音）专家及电子销售平台（如天猫、京东、亚马逊、Zalora）专家的需求不断增长。尽管中国香港和大陆的边境往来受到限制，国际入境也受到监管，但企业依然在为最终的重新开放做着准备。我们预计，随着旅游业回暖，对销售与营销专业人士的需求也将开始回升。

技术转变传统销售

2021年及以后，技术将继续重新定义销售。我们预计，大多数消费品将转向某种形式的网络零售。社交媒体销售特别受到精通技术的新生代的追捧。

越来越多的顾客通过数字渠道与企业互动。为此，销售和IT间的关系将被重新定义，销售专业人士将在技术相关决策中加大参与度和投入度。

薪资增长有限&流动率低

预计薪资增幅不大，最高15%。销售与营销专业人员的年终奖金可能会出乎意料，并且只有表现最佳的销售人员才有资格获得年终奖励。

由于市场不稳定，多数在职员工不愿意跳槽到新的工作岗位，将其视为冒险之举。人们认为经济稳定的大型企业更具吸引力。相比往常，本土老牌中等规模企业也得到更多人才的青睐。

销售与营销薪酬指数（港币）
（不包括佣金/奖金）

职 位	初级	中级	高级
营销总监 Marketing Director	\$50,000	\$70,000	\$100,000
营销经理 Marketing Manager	\$30,000	\$45,000	\$62,500
数字营销总监 Digital Marketing Director	\$57,500	\$77,500	\$115,000
内容营销 Content Marketing	\$20,000	\$32,500	\$55,000
SEO/SEM/社交媒体/CRM专家 SEO/SEM/Social Media/ CRM specialist	\$22,500	\$45,000	\$80,000
公共关系 Public Relations	\$20,000	\$40,000	\$77,500
艺术总监/平面设计 Art Director/ Graphic Design	\$20,000	\$32,500	\$55,000
电子商务 Ecommerce	\$24,000	\$42,500	\$77,500
业务拓展经理 Business Development Manager	\$25,000	\$42,500	\$77,500
客户经理 Account Manager	\$25,000	\$45,000	\$75,000
销售团队领导 Sales team lead	\$42,500	\$65,000	\$115,000
渠道经理 Channel Manager	\$25,000	\$45,000	\$90,000
商务总监（销售与营销） Commercial Director (Sales & Marketing)	\$90,000	\$125,000	\$175,000

销售与营销-新加坡 市场洞察和薪酬指数 SALES & MARKETING MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

2020年市场趋势

阻断措施对销售和营销岗位造成了巨大冲击，尤其是零售和酒店业的相关岗位。4月至6月的局部封锁导致众多企业暂停正常经营，企业不得不实施各项措施以节约成本。

人才逐渐从受影响严重的行业流向在疫情环境下较为稳定，甚至蓬勃发展的行业。科技、医疗保健和金融服务行业始终保持弹性，吸引人才从深受疫情影响的行业流入。

电子商务在全球范围内持续增长，新加坡即将在东南亚地区占据领导地位。新加坡拥有世界级的基础设施，为企业快速发展壮大产业铺垫了基础。在新冠疫情期间，电子商务领域并未受到影响，是为数不多的增长行业之一。

向网上业务的发展趋势增加了企业对数字营销专业人员的需求。搜索引擎优化、搜索引擎营销和社会化媒体专家等专业性人才尤为抢手。

“新心相连”就业与技能配套（SGUnited Jobs and Skills Programme）项目的推出略微刺激了市场需求，为零售业提供了近3,600个就业机会。

2021年展望

对专业人才的需求持续增长

在未来数年，科技革命定将持续推动在线发展趋势。销售和营销岗位正在向更为专业的角色发展，而这种情况可能一直持续下去。传统的通用营销岗位仍将深陷困境，并被日益边缘化。

在东南亚地区，在线营销和电子商务正以超凡的速度不断增长，而新加坡作为地区中心，将成为这一发展趋势的领导者。

受益于“旅行泡泡”

新加坡宣布与中国香港创设“旅行泡泡”，被视为新加坡消费经济逐步复苏的良好开端。如果成功实施与香港的“旅行泡泡”，新加坡可能与其他国家开放更多的旅游通道。零售业、娱乐业和旅游业将因此受益，再次提升企业对销售和营销专业人员的需求。

销售与营销薪酬指数（新加坡元） （不包括奖金/佣金）

职 位	初级	中级	高级
营销总监 Marketing Director	\$8,500	\$12,000	\$17,000
营销经理 Marketing Manager	\$5,000	\$7,500	\$11,000
数字营销总监 Digital Marketing Director	\$9,600	\$13,000	\$19,200
内容营销 Content Marketing	\$3,400	\$5,500	\$9,200
SEO/SEM/社交媒体/CRM专家 SEO/SEM/Social Media/ CRM specialist	\$3,800	\$7,500	\$13,400
公共关系 Public Relations	\$3,400	\$6,700	\$13,000
艺术总监/平面设计 Art Director/ Graphic Design	\$3,400	\$5,500	\$9,200
电子商务 Ecommerce	\$4,000	\$7,100	\$13,000
业务拓展经理 Business Development Manager	\$4,200	\$7,100	\$13,000
客户经理 Account Manager	\$4,200	\$7,500	\$12,500
销售团队领导 Sales team lead	\$7,100	\$11,000	\$13,000
渠道经理 Channel Manager	\$4,200	\$7,500	\$15,000
商务总监（销售与营销） Commercial Director (Sales & Marketing)	\$15,000	\$21,000	\$30,000

人力资源，行政管理与业务支持-中国香港 市场洞察和薪酬指数 HUMAN RESOURCES, ADMINISTRATION & BUSINESS SUPPORT MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

2020年市场趋势

作为支持职能，人资、行政及业务支持掌握着市场动向。然而，面对经济衰退带来的预算削减，他们也最先感受到冲击。随着2020年疫情的肆虐，我们看到人资、行政及业务支持职能也发生了较大波动。

在很大程度上，疫情对人资、行政及业务支持职能的影响因行业而异。严重依赖旅游和旅游业的行业受到的冲击最大。这也反映在人资、行政及业务支持人才的招聘上。在中国香港，受影响最大的行业当属奢侈品、酒店和制造业。

相反，采取业务多元化模式的行业受到的影响较小。特别是，依赖数字交易并能利用市场波动的企业已呈现正增长态势。

例如，金融科技和金融交易活动大幅上升。在中国香港，表现最强劲的行业包括制药、房地产和金融科技。

全力转向专业人力资源人才

即便在疫情前，企业已开始向人力资源数字化迈进。然而，随着第二波和第三波疫情的到来，“在家办公”快速满足对数字人力资源支持的需求，因此成为香港地区多数白领的常态。

因此，企业渴望具有相关技能的人才，帮助其实施人力资源数字化项目，并重建数字前端。这部分工作已成为企业新常态的一部分。所需人资技能和特质包括人力资源信息系统（HRIS）、整合人资系统升级、重建企业文化及重组专家团队。

候选人市场最新行情——更注重稳定性

尽管特定行业发展迅速，但整体市场却复苏缓慢。由于预算有限，在很大程度上，人资、行政及业务支持人才的招聘市场由雇主驱动。

在潜在员工“冻结”的背景下，领导者的首要目标是充分发挥每名员工的价值。考虑到人才库已饱和，企业难以找到合适人选。

显然，香港地区老旧的传统观念已遭动摇。从2019年的政治抗议到2020年的新冠大流行，人们都在争先恐后地追逐稳定。

从候选人角度而言，相比小幅加薪，他们更看重稳定性。未找到下家的候选人更不愿跳槽。

在这样的环境中，想要雇佣优秀人才，雇主需要审慎评估自己所能提供的条件。为吸引有实力的候选人，新兴成长性企业应做好准备，提供更具竞争性的薪酬，并证明其长期稳定性。

2021年展望

总体而言，人力资源、行政管理及业务支持职能的恢复将取决于全球疫情的发展情况。特别是，需要了解中国香港有多少公司与其国际同行息息相关。

人力资源、行政管理及业务支持岗位员工恐怕不应对加薪和奖金抱有过高期望。

越来越多的公司选择将其人资事务外包给卓越的人资中心，以降低成本，提高企业效率。

市场复苏速度层次不齐

企业性质及职能构成方式是决定复苏速度的最重要因素。

传统人力资源职能和岗位将举步维艰，并且面临最长的复苏期，预计从半年到一年不等。

另一方面，我们也看到，具有强大数字化人力资源基础的多元化企业却迎来强势复苏。2020年疫情推动了对人力资源数字化的需求，我们也看到越来越多的企业想要重建其人资基础，对专业人力资源人才的需求也不断提升。



人力资源、行政管理与业务支持 薪酬指数（港币）

职 位	初级	中级	高级
人力资源主管 HR Director	\$47,500	\$65,000	\$100,000
人力资源业务合作伙伴/人力资源经理 Human Resources Business Partner / HR Manager	\$40,000	\$50,000	\$60,000
人才招聘/招聘 Talent Acquisition / Recruitment	\$22,500	\$30,000	\$42,500
薪资福利/工资 Compensation & Benefits / Payroll	\$20,000	\$32,500	\$45,000
学习和发展/培训 Learning & Development / Training	\$25,000	\$35,000	\$50,000
人事专员 HR Executive	\$20,000	\$27,000	\$36,000
办公室经理 Office Manager	\$30,000	\$42,500	\$60,000
行政助理 Executive Assistant	\$22,500	\$35,000	\$52,500
私人助理 Personal Assistant	\$27,500	\$40,000	\$57,500
行政 Administration	\$20,000	\$28,500	\$42,500
秘书 Secretary	\$19,000	\$28,500	\$42,500
接待员 Receptionist	\$14,000	\$20,500	\$27,500
法务秘书 Legal Secretary	\$25,000	\$31,500	\$40,000
公司秘书 Company Secretary	\$32,500	\$40,000	\$52,500
客户服务/呼叫中心 Customer Service / Call Center	\$16,500	\$20,000	\$26,000



人力资源、行政管理与业务支持-新加坡 市场洞察和薪酬指数 HUMAN RESOURCES, ADMINISTRATION & BUSINESS SUPPORT MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

2020年市场趋势

由于新冠疫情形势的不断变化，2020年人力资源、行政及业务支持岗位在各大企业中发挥了更加明显和积极的作用。人资专业人员的任务是处理远程办公安排、签证申请、裁员及其他业务变化，在帮助企业应对不断变化的需求方面，他们已然站在了最前沿。

人资专业人员专门负责利益相关者的管理和组织战略，他们的重要性正在显现。企业正试图实施多项计划，帮助其更好地应对变化，安然度过经济挑战。

行政岗位受到严重影响，旅游相关行业尤其是重灾区。企业并未扩大行政岗位的范围，而是试图维持现有的员工规模。

2021年展望

提升人力资源专业技能以应对技术转型

随着企业更加重视技术应用，更多的人资专业人员将在未来一年接受培训，以提高他们的技术技能。政府希望提供有针对性的支持，以最终提高企业的人资能力，推进当地劳动力的发展。

政府将出台更多举措，帮助各大企业以更加简便的方式取得人力资源技术解决方案。企业将以此为契机，实施相应的解决方案，形成对人力资源专业人才的更大需求。提高人力资源治理水平和企业效率将成为领导者的主要目标。

企业开始将基于云计算的人事系统整合到运营之中，这种做法越来越受欢迎。公司的人力资源部门得以从重复性的行政工作中解脱出来，更加专注于组织战略和发展，而这在2021年具有至关重要的意义。

人力资源、行政管理与业务支持的复苏之年

人力资源、行政管理和业务支持在今年都遭遇了困难，尤其是在更易受到新冠疫情影响的行业。企业追求高质量的发展，而不可能扩大经营规模。

提高业务弹性和效率将成为许多企业的主要议程。较之于雇佣新人才，企业更可能向现有员工提供技术技能培训。医疗保健和金融科技等弹性较大的行业可以借此机会扩大企业团队，吸纳求职人才库中的优秀人才。

人力资源、行政管理与业务支持
薪酬指数（新加坡元）

职位	初级	中级	高级
人力资源总监 HR Director	\$8,000	\$11,000	\$17,000
人力资源业务 Human Resources Business	\$6,800	\$8,500	\$12,000
合作伙伴/人力资源经理 Partner / HR Manager	\$3,800	\$5,100	\$7,200
人才招聘 Talent Acquisition	\$3,500	\$5,500	\$7,600
招聘 Recruitment	\$4,300	\$5,900	\$8,400
薪资福利/工资 Compensation & Benefits / Payroll	\$3,400	\$4,600	\$6,100
学习和发展/培训 Learning & Development / Training	\$5,100	\$7,200	\$10,100
人事专员 HR Executive	\$3,800	\$5,900	\$8,900
办公室经理 Office Manager	\$4,700	\$6,800	\$9,800
行政助理 Executive Assistant	\$3,400	\$4,800	\$7,200
私人助理 Personal Assistant	\$3,200	\$4,800	\$7,200
行政 Administration	\$2,400	\$3,500	\$4,700
秘书 Secretary	\$4,200	\$5,300	\$6,800
前台 Receptionist	\$5,500	\$6,800	\$8,900
法务秘书 Legal Secretary	\$2,800	\$3,400	\$4,400

工业制造业-中国大陆
市场洞察和薪酬指数
HUMAN RESOURCES, ADMINISTRATION &
BUSINESS SUPPORT
MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

“中国制造2025”的提出将中国工业制造业发展推向了一个全新的阶段，然而新冠肺炎疫情让中国工业制造业在延迟开工、复工人数不足、有效生产时间缩减、产能压缩等多重压力下进退维谷。但危中有机，疫情也在很大程度上为工业制造业向无人化、智能化的转型升级提供机会和平台。

中国工业经济发展一方面要努力实现工业经济平稳较快发展；另一方面要继续全力推动工业经济高质量发展，因此一个最关键的推动力就是吸纳“人才”。从企业技术创新、业务转型，到新市场的进入、海外市场拓展，优秀的人才能够从多个层面推动企业的转型和长期发展。如何构建合理的人才架构，培养国内人才，吸引海外精英，都是中国工业制造业需要思考和解决的关键问题。

工业制造业摆脱疫情影响，渴望留住资深人才

受到国内疫情稳定，经济复苏相关政策刺激及“国内大循环”新格局的提出，当下整个中国工业制造业正在持续向好、加速转型，许多企业从曾经专攻外贸到如今关注国内市场机会。吸引优秀的海外人才不仅能够助推中国企业走出去的步伐，也是推动创新，帮助中国企业缩短与国外一流工业制造业差距的最佳路径。

因此中国企业也更加渴望留住资深人才，同时吸引海外经验丰富的资深人才，以获取行业成功经验，推动创新。



新基建赋能工业制造业

无论是贸易保护导致区域竞争，或是疫情蔓延导致经济下行，均为行业提出了新的要求。与此同时，工业制造业也在面临机遇，如何构建工业“新基建”创新模式，通过技术落地本土方案，这给传统工业制造业带来新的想象空间。

当前国内“新基建”建设正处于起步阶段，与“新基建”相关的建设规划、政策体系、运营机制等尚不完善。新基建相关的技术技能人才，是高科技企业的热招岗位，如大数据、算法、人工智能、物联网、新能源新材料等，同时也是招聘难度较大的紧缺人才。

“5G+工业互联网+智能化”，加速“中国制造”向“中国智造”转型

新一代信息技术与工业制造业融合发展后，“5G+工业互联网”场景应用潜力巨大，行业呈现以智能化改造为重点，不断扩大工业技改覆盖范围，加快新一代信息技术与制造业融合发展，推动工业互联网、5G在制造业中的应用。与此同时不断优化创新的算法模型，以及加速涌现的创新应用场景，成为推动新一代人工智能快速发展的关键要素。

长期来看，企业势必会更加重视“5G+工业互联网+智能化”制造，推进少人化和柔性生产，聘用更多高技能和多技能的工人，从而能够更好地应对劳动力的波动，所以5G+泛行业人才、软件工程师等会出现严重的供不应求。

2021年展望

我国很多城市正在积极努力推动工业制造业转型升级，并且已经积累了一些经验；很多一线城市在工业应用人才和智能制造业人才方面进行了充足的储备，并且行业人才也对中国工业制造业发展前景保持了乐观的态度，这些都将推动工业制造业高质量发展的重要动力。当然，在当前中美贸易摩擦的背景下，中国还要同步进行产业升级和人才升级，才能推动我国工业制造业高质量发展，从工业制造大国走向工业制造强国。

工业制造业薪酬指数（人民币）

职 位	月薪（单位：元）		
	初级	中级	高级
商业			
销售工程师 Sales Engineer	¥6,000	¥9,000	¥13,000
销售经理 Sales Manager	¥20,000	¥33,000	¥50,000
销售总监 Sales Director	¥50,000	¥70,000	¥90,000
生产和质量			
制造经理 Manufacturing Manager	¥24,000	¥33,000	¥50,000
工厂经理 Plant Manager	¥40,000	¥65,000	¥100,000
质量 Quality	¥20,000	¥38,000	¥65,000
供应链 Supply Chain	¥20,000	¥38,000	¥65,000
项目管理 Project Management	¥24,000	¥33,000	¥50,000

采购、供应链与制造-中国香港 市场洞察和薪酬指数 SOURCING, SUPPLY CHAIN AND MANUFACTURING MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

2020年市场趋势

我们看到越来越多的企业开始采用数字拟合和在线平台等技术解决方案。尽管这些技术并不新鲜，但是随着消费者转向网络，其重要性将呈指数级增长。

对具有技术专长的人才的需求始终在增长。企业资源计划（ERP）为企业打造了可持续竞争优势，日益成为供应链管理中不可或缺的一部分。如今，许多大企业已采用了企业资源计划。我们预计，最终小企业也将跟上这一趋势。

企业需要ERP顾问/专家，以执行理念并将其应用到供应链中。对ERP软件供应商（甲骨文和SAP）专家的需求始终处于高位。

2021年展望

自下而上的复苏

近年来，中美贸易战和新冠大流行等对采购、供应链及制造岗位造成严重影响。贸易战迫使许多服务美国市场的企业将其运营业务撤出中国，这对中国香港的采购、供应链及制造岗位造成影响。然而，想要迁出的企业已完成迁址，因此未来不太可能发生进一步的人员大迁徙。

今年年初，许多供应链因疫情中断。但是，随着中国制造实力的恢复，我们将看到市场将逐步复苏。相比其他行业，有的行业遭受更大打击。受影响最严重的岗位包括消费品制造业和供应链岗位，而医疗保健/医疗行业对制造业和供应链专业人士的需求却显著增长。

数字供应链革命

整个供应链正在经历一场数字革命/流程改进。随着重要技术的引进（包括5G技术在全球的推出），企业将开始在供应链上下游应用这一技术，以提升流程效率。随着技术进步，许多岗位将被自动化取代。

打造更具弹性的企业

中国香港企业正在探索各种方法，提升其业务弹性，以应对前所未有的情况。香港地区一家顶尖采购公司称：“采购行业遭到重创。欧洲是我们的主要出口市场，为此，公司收入下滑了30-40%。”

“我们认识到智能家电越来越受到欢迎。为紧跟全球趋势，我们新设了一个部门，专门研究和开发此类产品。疫情封锁促使许多家庭转向选择智能家居。为此，尽管全球经济面临挑战，2020年我们的业务依然保持弹性。”

加薪和奖金深受影响

今年，采购和推销等传统岗位可能无望加薪，有的人甚至会面临减薪。基于业绩表现发放的奖金（而非酌情性奖金）也可能受到影响。

这一趋势可能持续到2021年，因为在可预见的未来，疫情对经济的影响仍无法消除，进而影响供应链。

采购、供应链及制造市场薪酬指数（港币）

职位	初级	中级	高级
供应链规划/分析师 Supply Chain planning/Analyst	\$22,000	\$30,000	\$35,000
供应链经理 Supply Chain Manager	\$40,000	\$48,500	\$71,000
采购经理 Procurement Manager	\$40,000	\$55,000	\$70,000
采购/推销经理 Sourcing/Merchandising Manager	\$32,000	\$43,500	\$65,000
质量经理 Quality Manager	\$38,000	\$48,800	\$74,000
技术专员 Technical Specialist	\$27,100	\$34,700	\$41,200
技术经理 Technical Manager	\$37,500	\$43,500	\$65,000
工程经理 Engineering Manager	\$37,500	\$43,500	\$74,000
工程总监 Engineering Director	\$66,700	\$80,000	\$108,400
测试经理 Testing Manager	\$30,000	\$37,500	\$50,000
质量改进经理 Quality improvement Manager	\$42,000	\$55,000	\$65,000

采购、供应链及制造市场薪酬指数（港币）

职位	初级	中级	高级
设计师 Designer	\$20,000	\$32,500	\$37,500
设计经理 Design Manager	\$42,000	\$48,800	\$70,500
运营改善经理 Operation Improvement Manager	\$37,500	\$50,000	\$70,000
总经理 General Manager	\$100,000	\$125,000	以上

采购、供应链与制造-新加坡 市场洞察和薪酬指数 SOURCING, SUPPLY CHAIN AND MANUFACTURING MARKET INSIGHTS AND SALARY INDEX

2020年市场趋势

制造业对新加坡具有重大意义，占新加坡经济总额的20%左右，约50万工人服务于制造业。然而，出口市场因新冠肺炎疫情而陷入瘫痪，采购、供应链和制造岗位皆遭到重大打击。

由于新加坡进行局部封锁以控制病毒传播，出口和制造业产出在第二季度出现暴跌情况。制造业产出遭遇连续3个月的下滑，其中5月的跌幅最大，达到8.3%。

不过，随着新加坡本土疫情的逐步好转，制造业生产展现出强劲的复苏态势。工业生产在8月份开始恢复，9月份大涨24.2%，主要得益于强劲的医药需求。

运输工程（海洋及离岸工程；航空航天；陆地）和一般制造业（印刷；食品饮料及烟草；其他行业）是最受影响的行业，当前的降幅分别为24%和12.6%。

所述行业的制造企业举步维艰，小规模企业毫无准备，在实施阻断措施期间受到较大的影响，甚至停止运营。部分企业为应对经济挑战，采取了削减成本的措施，并裁撤企业员工。

采购、供应链和制造岗位特别容易受到全球形势的影响。在部分国家，新冠肺炎的病例数量不断波动，不仅左右了需求量，也相应影响了新加坡的产出。

2021年展望

强劲的生物医药制造需求

生物医药制造业被广泛认为在2021年仍有强劲需求。新冠肺炎疫情提高了全世界人民的健康意识，从而提高了人们对医疗设备和药品的需求。

由于全球局势将长期处于不稳定状态，疫苗开发也无明确的时间表，药品需求在未来一年可能保持稳定水平。9月生物医药制造业的产量同比增长89.8%，2020年迄今已增长26.6%。

供应链的数字化应用

新加坡政府已向企业提供资金援助，帮助企业应对因疫情造成的经济困难，提升企业弹性以应对前所未有的变革。众多企业都在借此机会进行转型升级。

新冠疫情加快了数字化革命的步伐，许多企业积极推行技术解决方案，以期提高企业效率。自动化应用和供应链流程的重新设计被许多公司定为头等大事。数字化发展将提升企业对数字制造和数字实现专家的需求。

推广新加坡产品

为推广本土产品，新加坡将引入品牌标志，以促进新加坡产品在国际市场上的推广。品牌标志将覆盖餐饮、时尚、美容、家居用品等领域的产品。质量标志将有助于提高新加坡产品的国际认可度，提高本地消费者的兴趣，更有可能增强国内弹性，帮助本土企业拓展海外市场。

采购、供应链及制造市场薪酬指数（新加坡元）

职位	初级	中级	高级
供应链规划/分析师 Supply Chain planning/Analyst	\$3,600	\$5,000	\$5,800
供应链经理 Supply Chain Manager	\$6,600	\$8,000	\$11,600
采购经理 Procurement Manager	\$6,600	\$9,100	\$11,600
采购/推销经理 Sourcing/Merchandising Manager	\$5,300	\$7,200	\$11,000
质量经理 Quality Manager	\$6,300	\$8,100	\$12,000
技术专员 Technical Specialist	\$4,500	\$5,700	\$6,800
技术经理 Technical Manager	\$6,200	\$7,200	\$11,000
工程经理 Engineering Manager	\$6,200	\$7,200	\$12,200
工程总监 Engineering Director	\$11,000	\$14,000	\$17,900
测试经理 Testing Manager	\$4,800	\$6,200	\$8,300
质量改进经理 Quality improvement Manager	\$6,900	\$9,100	\$10,700
设计师 Designer	\$3,200	\$5,400	\$6,200
设计经理 Design Manager	\$6,900	\$8,100	\$12,000
运营改善经理 Operation Improvement Manager	\$6,200	\$8,300	\$12,000
总经理 General Manager	\$16,500	\$21,000	以上



全面的人力资源外包服务解决方案 AWARD WINNING HR OUTSOURCING SOLUTIONS AT LINKS INTERNTAIONAL 招聘服务 RECRUITMENT

每个公司的人才需求都是独一无二的，为何要勉强接受一样的人才解决方案呢？寻求市场上最合适、最优秀的人才，让每次雇佣都有价值，选择连智领域Links的招聘服务，节约您的时间。我们提供以下招聘外包解决方案，旨在满足您的招聘需求。

1、按需招聘服务 Recruiter on Demand

您的招聘目标是否有严格的截止日期？连智领域Links基于项目的招聘解决方案能够在通知的第一时间为您提供招聘人员，满足您的招聘需求。您是否需要迅速招募大量人员？轻松应对大规模招聘需求。

- 适用于：
- 大批/大规模招聘
 - 基于项目的招聘/弹性招聘
 - 招聘高峰期

2、非预付费招聘 Contingent Search

是否需要识别、审查及寻找顶尖的候选人？想要迅速填补职位空缺？通过这一招聘解决方案，有效扩大您的候选人范围。

- 适用于：
- 岗位替代
 - 快速招聘
 - 固定预算
- 行业/职能：
- 房地产
 - 银行、财务及会计服务
 - 奢侈品零售
 - 信息与技术
 - 销售与营销
 - 人力资源、行政管理及业务支持
 - 采购、供应链及制造
 - 生命科学与医疗保健

3.预付费搜寻/高级人才寻访Retain/Executive Search

遇到不可能胜任的招聘？预付费搜寻和高级人才寻访是战略招聘的高级解决方案。通过人才地图和保证的时间表，预付费搜寻模式/高级人才寻访可为企业提供明确的结果，形成独特的人才洞察力。

适用于：

- 优先/保密雇用
- 市场新职位
- 不可能的聘用

4、背景调查 Reference Check

通过连智领域Links的背景调查服务，企业可对招聘风险进行有效管控，一份全面的调查报告可多维度了解候选人，是企业进行人员招聘时的必要手段，帮助企业HR应对不断提升的人才招聘和管理挑战。



人事外包 HRO

我们为企业提供一系列获奖的100%国内人力资源外包服务。在亚太地区，我们拥有超过120名专家，旨在减轻客户的行政事务负担，使企业能够专注于战略性人力资源活动。

1、薪酬外包 Payroll Outsourcing

我们的薪酬管理服务结合领先的系统平台、广泛的服务网络和丰富的实践经验，为您提供定制化的、符合您需求的薪酬管理解决方案，灵活、安全。连智领域Links的薪酬外包服务，保证100%的国内交付和咨询支持。服务覆盖亚洲17个国家和地区，包括中国（香港、上海、澳门、台湾、珠海）、新加坡、马来西亚、韩国、泰国、日本、越南、柬埔寨、菲律宾、缅甸、印度尼西亚、新西兰和澳大利亚。

2、人事外包PEO/EOR

我们的人事外包服务可以帮助您在没有经济负担的情况下扩展业务。通过我们的人事外包服务，在海外雇佣时简化您的流程，并节省成本。我们将成为您员工的合法雇主，并根据服务协议将他们转回给您，使您能够有效地雇佣员工，降低人力资源成本，确保合法合规。

3、工作签/许可办理 Visa Application

我们的客户在亚洲一直获得连智领域Links专业的工作签证申请咨询和支持服务。当您的外籍员工需要工作签证时，我们的就业签证及工作许可申请服务，

将助您简化办理程序，我们的专业顾问协助您的员工办理并提供咨询，使您的工作更容易。

品牌与声誉构建 BRAND & REPUTATION BUILDING

我们拥有广泛的服务网络和丰富经验的专家顾问，通过我们的员工安置和品牌雇主服务，帮助企业提升企业品牌。

1、安置服务 Outplacement

我们的安置服务可以被视作裁员照顾，为员工提供实际和精神上的支持，帮助员工平稳过渡到他们的下一个职业。

我们的服务特点是，我们在人力资源和招聘方面有着丰富的知识积累。这意味着我们完全有能力提供重要的市场洞察力，并将人们与未来的机会联系起来。

2、雇主品牌 Employer Branding

通过完善雇主品牌来吸引市场上最好的人才。我们的专业雇主品牌顾问将帮助您吸引和留住市场上最好的人。建立人才战略，提升、加强您的商业增长。

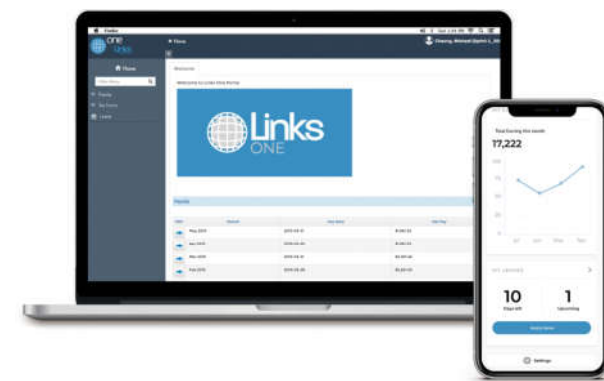


人力资源科技 HR TECHNOLOGY

随着企业转向技术和创新，以提高效率和业务增长，人力资源部门正逐渐变得更加数据驱动。我们的人力资源技术使您从纸质文件和繁琐的手工任务中解放出来，能够专注于更具价值的人力资源活动，更好的做好例如人才保留和战略分析。

1、亚洲薪酬管理系统Links One

我们的Links One人力资源平台，满足您所有工资，休假和福利需要。Links One是一个直观的HCM解决方案，能够将来自不同地点和国家的薪酬数据集中到一个仪表板中，汇总形成报告。完全可定制的多语言支持，我们提供基于云计算的全面薪酬解决方案，帮助提升内部雇主品牌。



2、薪酬管理整合Links Integration Hub

Links Integration Hub可以将各种薪酬数据自动导入和导出到各种第三方解决方案中（例如Workforce、Oracle、SAP、Success Factor及Kronos等系统）。

Links One 和 Links Integration Hub托管在Microsoft Azure上——拥有全球各大的安全认证，并在各类技术方面发挥了良好的作用。

连智领域Links是您业务拓展可靠、值得信赖的人力资源合作伙伴，您可以通过以下方式联络我们。发送邮件至 frontdesk@linksinternational.com，了解更多我们的服务，欢迎访问我们的官网www.linksinternational.com.cn，获取更多信息与免费业务咨询。

亚太地区分支机构

中国香港(总部)

Links Recruitment Limited

香港中環雲咸街雲咸商業中心20樓

20/F Wyndham Place 40-44 Wyndham Street Central,
Hong Kong, PRC

+ 852 3915 0211

中国上海

连智领域企业管理咨询(上海)有限公司

Links Recruitment (Shanghai) Co., Ltd

上海黄浦区太仓路233号新茂大厦304室, 200020

Room 304, Platinum Building, 233 Tai Cang
Road, Shanghai 200020, PRC

+ 86 21 5368 0000

中国澳门

Links Recruitment Consultants (Macau) Limited

Alameda Dr. Carlos D'assumpção, No.181-187,

Comercial do Grupo Brilhantismo 4° Andar R,
Macau, PRC

+ 852 3915 0211

中国台湾

Links International (Taiwan) Limited

台北市信义区光复南路495号4楼, 11074, 中国台湾

4/F, No. 495 Guangfu South Road, Xinyi
District, Taipei City 11074, Taiwan, PRC

+ 886 905 681 159

中国珠海

珠海香洲区粤海东路1150号902室, 519020

Room 902, 1150 Yuehai E Rd,

Xiangzhou, Zhuhai, 519020, PRC

+ 853 2871 7395

澳大利亚

Links HR Australia Pty Limited

C/Floor, 100 Walker St North Sydney,

NSW 2060, Australia

+ 61 468 306 484

新加坡

Links HR Singapore Pte Ltd

EA License No: 09C5322

8 Eu Tong Sen Street, #12-85, The Central
Office 2 Singapore

059818

泰国

Links HR (Thailand) Co., Ltd

Suite 11, Level 20, Metropolis Building, 725

Sukhumvit Rd, Khwaeng Khlong Tan Nuea,

Khet Watthana, Krung Thep Maha Nakhon
10110, Thailand

+ 662 180 6340

越南

Links Business Services Vietnam Company
Limited

10 Floor Miss Ao Dai building, 21 Nguyen

Trung Ngan Street, Ben Nghe Ward, District
1, Ho Chi Minh City, Vietnam

+ 84 28 3636 0184

马来西亚

Links HR Malaysia SDN. BHD

Mercu 2, Level 40, No. 3, Jalan Bangsar, KL

Eco City, 59200 Kuala Lumpur, Malaysia

+ 603 7890 3960

日本

Links HR Japan K.K.

08-127, 1-10-5, 10 Toranomon, Minato City,

Tokyo 105-0001, Japan

+ 81 50 4560 2659

